

建筑师工作的逆向思考

The Converse Thinking of an Architect's Work

■ DC国际C+D设计研究中心

C+D设计研究中心是DC国际下属的设计研究机构，其目的出于一种简朴的愿望，希望以一个填补匠的身份在工程与其他相关领域的缝隙之间作一些修补的工作，通过缜密的工作消解工程与艺术、工程与观念、工程与理论、工程与业主、工程与材料、工程与资料、工程与展览、工程与出版的界限等。

C+D从字面上来可以看作一个文字游戏，将字母从DC中拆分下来重组，表明的是—种反省的态度，看似随机的提取，但事实上衍生的关键词的组合成为一个动态的存在，从某些侧面阐述着对建筑的思考且具有着自我生长的潜力。

C: Chinese, City, Construction, Contemporary, Creation, Criticism, Culture, Context, Concept, Code, Color, Civic, Cartography, Circulation, Client, Collage, Community, Complexity, Convention, Cyberspace

D: Design, Diagram, Domestic, Dimension, Drawing, Data, District, Discussion, Datascape, Density, Device, Digital, Detail, Discipline, Dynamic, Distortion, Diversity, Differentiation, Discourse, Dictionary

崔哲

1975年出生

1993年~1998年 西安建筑科技大学，获建筑学学士学位

2001年~2004年 同济大学，获建筑学硕士学位

1998年~2001 中国建筑西北设计研究院

2004年至今 DC国际

主要作品

2005年 宁波东部新城九年一贯制学校

2006年 宁波鄞州区人才公寓

董屹

1978年出生

1996年~2001年 同济大学，获建筑学学士学位

2001年~2004年 同济大学，获建筑学硕士学位

2004年至今 同济大学，博士研究生

2007年~2008年 美国伊利诺斯大学香槟分校，联合培养博士研究生

2005年至今 DC国际

主要作品

2006年 慈城中学

2007年 慈溪科创中心

2009年中国建筑行业经历了起伏，先抑后扬，使建筑师看到了很多原有现象的对立面，获得了反省的动力和切入点。对于我们来说也是如此，对一些现象的关注和自身经验的积累引发了对建筑行业与建筑师工作更为深入的思考，而这些思考在很大程度上逆转了原有观念，希望能在创作的态度上引起一些转变。

高潮与低谷的错位——创作的滞后或超前

在以往几年的发展中，我们注意到设计中的一些现象，似乎创作的高潮与低谷总与市场的表现有些错位。每当市场转热的时候，设计创作却沦于平庸，而经济危机来袭时，创作的质量反而得到了提升。现象也许是个例，但并不值得奇怪，因为业务量的增减促使设计师加快或放慢设计速度，客观上减少或增加了设计思考的时间，因此设计创作的质量随业务量的波动在一定程度上出现反向的变化。但我们所关注的是发生的这种现象到底是一种滞后还是一种超前？是上一轮市场高峰所带来的余热还是为下一次回暖的未雨绸缪？

我们有意识地思考这个问题，以确保我们的工作状态不会被动地成为市场变化的附庸，使自己保持独立清醒的头脑。滞后与超前并无优劣之分，不同的只是关注的位置，滞后的表现更趋向于对遗留项目的完善，任务量突然缩减所带来的创作空间使在市场高峰的末期所开始进行的项目得到了更多的关注，设计得到了时间与精力上的保证，同时有上一轮市场作为业务量的保证，心态也较为放松，从另一个层面上促进了创作思维的开放。而超前的状态往往出现在较长的市场低潮期的中后期，同样是创作时间的宽松，但在经历了漫长的低潮且上一轮市场的余热已散尽，我们对待项目的态度多了一份珍惜，而且开始期待接触的每个项目都能成为市场回暖的契机。这种心态促使设计具有某些前瞻性的特征，并以可持续的发展作为潜在的创作动力。

填补缝隙的工作——关注工程的附加价值

当下中国，建筑还没有成为工业产品的附庸，政策上也相对宽松，施工状态以人工为主，业主与建筑师都在探索可能的建造模式，社会也在不断尝试

对建筑以及建筑师角色作出定位。这种完全规范前的混杂状态使建筑在自身成为描述机制的可能上有了优势，使建筑师在社会多样性的表达上留有余地。我们总是试图使建筑成为描述社会的机器，并以建筑师的身份记录当下的生活状态，体现工程对于社会与文化的附加价值。在这个过程中，我们发现工程与其他元素之间的缝隙成为体现这种附加价值的障碍。

因此我们希望以踏踏实实的态度在工程与其他相关领域的缝隙之间作一些填补的工作，比如工程与艺术的缝隙、工程与观念的缝隙、工程与理论的缝隙、工程与业主的缝隙、工程与材料的缝隙、工程与资料的缝隙、工程与展览的缝隙、工程与出版的缝隙等。这些似乎是工程以外的工作实际上挖掘出工程的最大附加价值。我们一直认为建筑作为一种投入巨大的社会工程理应具有与其规模相匹配的社会与文化价值，而建筑师的作用不仅仅在于完成设计，同时也需要保证将建筑与其他相关因素做到无缝对接，体现其完整的附加价值。

由于我们所做的是填补缝隙的工作，寻找缝隙同样意味着寻找创作的维度。这些维度的建立意味着我们的建筑并非再现，而是基于坐标原点的多向创作，这样的工具化技术抵制了类型的固定。因为实验或工具化的技术并不像符号那样呈现在字面上，如果路径、时间和组织等方面都被以一种工具化的技术组合进入结构，建筑外部的概念也就被引入甚至叠加。特别的解释、利用、感知、结构等展开和扩展在不同层次抽象上的应用，从而将建筑从固定的类型学趋势中解放出来。

高度与态度——大事件背景下的小事件的“普通特质”

DC国际一直坚持认为“中国建筑业缺少的是高度，而是态度”。在这样一个充斥着大事件的时代，我们认为这种态度也应该成为一种内省式的思考。奥运会、世博会、灾后重建，以及发生在中国的无数大事件，使中国创造了建筑行业的世界高度。大事件塑造高度，但在大事件的背后还有无数小事件，更需要的是参与其中的“中国态度”。在当代中国，建筑更是承担着将高速发展的社会现实转译成

空间环境的重任。大量的小事件构成了大事件的社会背景，形成了社会发展的基石。建筑师在自己的专业领域里掌握了这样的转译法则，虽然只是作为翻译者出现，但享有在专业范围内协调社会利益分配的权力，承担为社会提供公平的空间环境的义务。比如我们如何将“社会公正”转化为“空间公正”，在设计中摒弃阶级美学；又比如我们如何将“城市策略”转化为“建筑策略”，在建筑中体现城市责任。在这一点上不应有大事件与小事件的区别，而且由于小事件更贴近普通生活而更加值得关注。我们不必介意成为“背景设计师”，甚至可以立志成为背景图案的编织者，而这需要的是踏实的态度，也就是持之以恒地追求“普通特质”。

之所以提倡“普通特质”，那是因为在面对大量小事件的时候，往往以共性来判断，以面盖点，程式化、类型化，而忽视了对其特质的关注。实际上小事件虽然普通，但同样具有不可回避的特质。正如我们经常思考的“大量、快速的城市化进程能否形成持久的社区活力，传统、保守的城市文脉能否成为新生活模式的原点”等问题一样，在背景化匀质的同时，小事件以其量的积累成为改变社会特质的主导。

大乘与小乘——作为职业服务副产品的建筑师的自我实现

在一次与业主的交谈中，业主提到与其合作的建筑师，大多数在一开始就体现出强势的姿态，将

项目看作自己的作品，在没有设计之前就想到如何发表和评奖，这已经成为所谓新锐设计师的一种常态。还有少数建筑师将业主要求作为中心，以实现业主的理想作为工作的目标，以自身的职业道德和职业素养保证这一理想的实现，而事实上这样的建筑师才是最成功的。由此我们开始思考建筑师的自我实现问题，到底是自我意识的一厢情愿还是职业服务的副产品？

事实上成熟业主的理想往往反映了社会的需求与发展方向，而个人的自我实现永远应该与社会的发展趋势相结合。建筑是耗费大量社会资源的创作，将与社会需求相悖的个人实现的主观诉求强加于这样大量的资源之上是一种有违职业道德的状态，正如汉宝德先生在《大乘的建筑观》一文中所讨论的建筑师的出世与入世，是以利己的态度达到自我解脱的目的还是关注自利利他的世俗化进程？当建筑师作为行为本体却怀着强烈的“我要拯救或我要呐喊”的愿望之后，便成为自以为是的“智者”，脱离了社会需求。“自矜者，物或恶之”，在内容上已然出世，不再具有平民化的可能，或者有如汉先生亲自反对的具有了潜在意义上的“神格”。而所谓“大乘”的建筑观，正是以“利他”的结果而实现自我价值，完成建筑师的自我实现。建筑设计作为一个为业主服务的行业，其职业道德和价值取向也应该以此为中心，兼具“职业素质+独立思考”的服务特质，而个人实现也会顺理成章地成为这种服务的副产品。■

慈溪市文化商务核心区公共文化建筑群项目方案

Design of Cixi Culture Center

慈溪市文化商务区位于慈溪规划主城区东北部，占地 144hm²。整个文化商务区定位为慈溪的文化、商务中心，连接杭州湾新区和慈溪城区的文化地标，是未来慈溪的城市客厅、精神符号和财富中心，将承载起文化展示、商务办公、生态居住、商业综合和酒店会所等功能。

公共文化建筑群项目位于慈溪市文化商务区的核心，潮塘江两岸。区域内将建设城市级大型公建，包括大剧院、科博中心、文化活动中心、体育健身中心等。

借鉴国外文化娱乐目的地（CRBD）发展模式，与传统文化集聚区相比，更强调文化创意与生活方式的全面融合；强调文化创意、科普培训与娱乐零售三位一体；强调科技与人文、表演与体验、趣味

性、知识性、参与性、娱乐性全面融合；强调高起点定位，公益性文化与文化产业、商业有机融合。作为提高科学文化艺术修养、丰富文化休闲生活的主要基地，该区是集文化艺术、科普展示、教育培训、健身养生、服务咨询及商业等功能于一体的面向所有人群的文化娱乐目的地，是具有 24 小时全天候活力和人气的文化集聚区。

该项目以“海上升明月，天涯共此城”为主题，体现“慈惠三北、溪通四海”的慈溪精神，展现“包容、开放、创新”的新城市特色。

设计以海上丝绸之路与青瓷文化为出发点，大剧院、科博中心、文化活动中心、体育健身馆建筑组成一组圆形水上建筑群，如一轮明月升起，也暗示了“慈惠三北、溪通四海”的城市主题。

项目概况

总用地面积：144hm²

总建筑面积：116 626m²

(地上82 871m²，地下33 755m²)

建筑基地总面积：28 362m²

道路广场面积：66 556m²

绿地面积：48 847m²

容积率：0.57

建筑密度：19.7%

绿地率：33%

汽车停车数量：952辆（地上120辆，地下832辆）

自行车停车数量：2 500辆（地上）



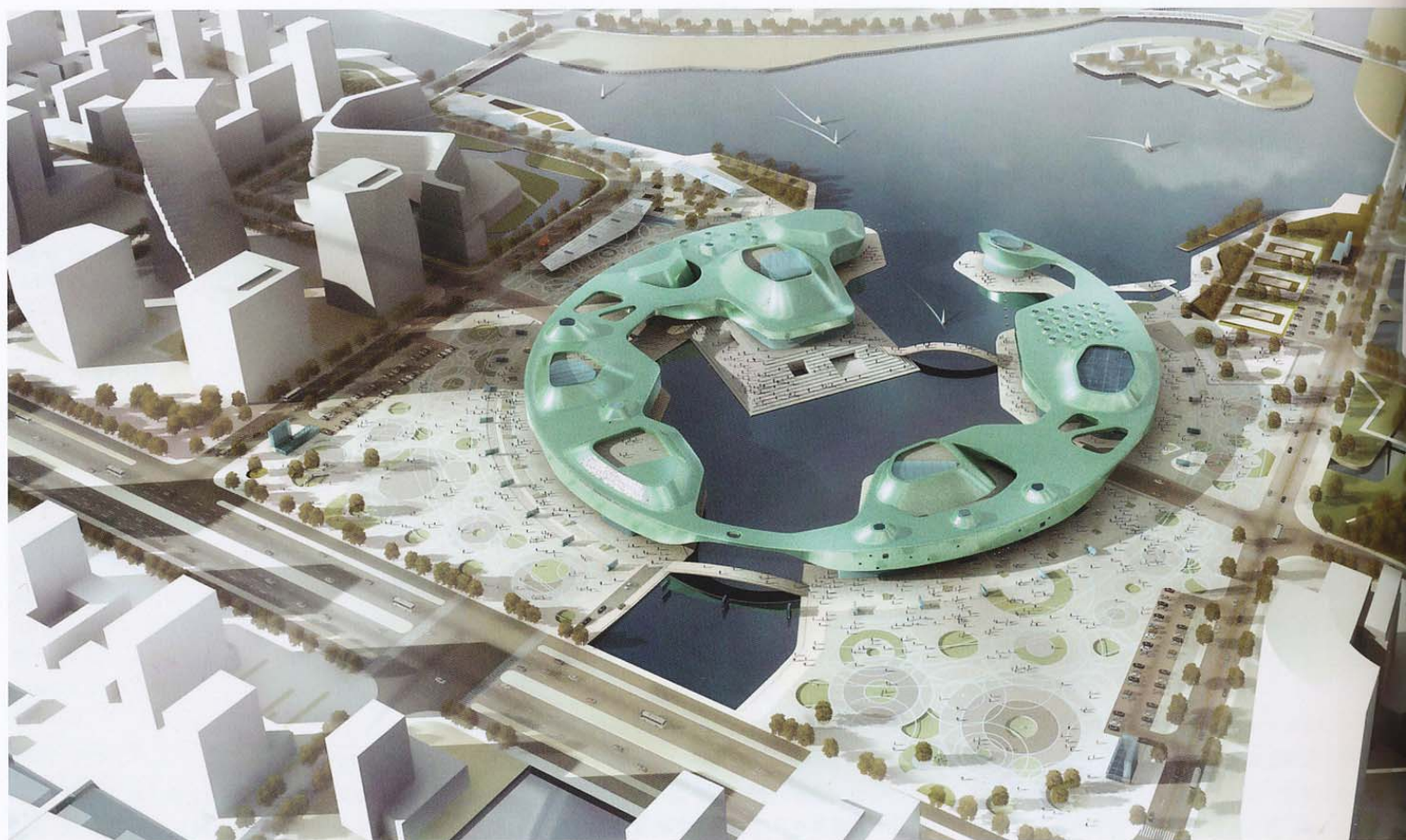
内院透视



春景



夏景





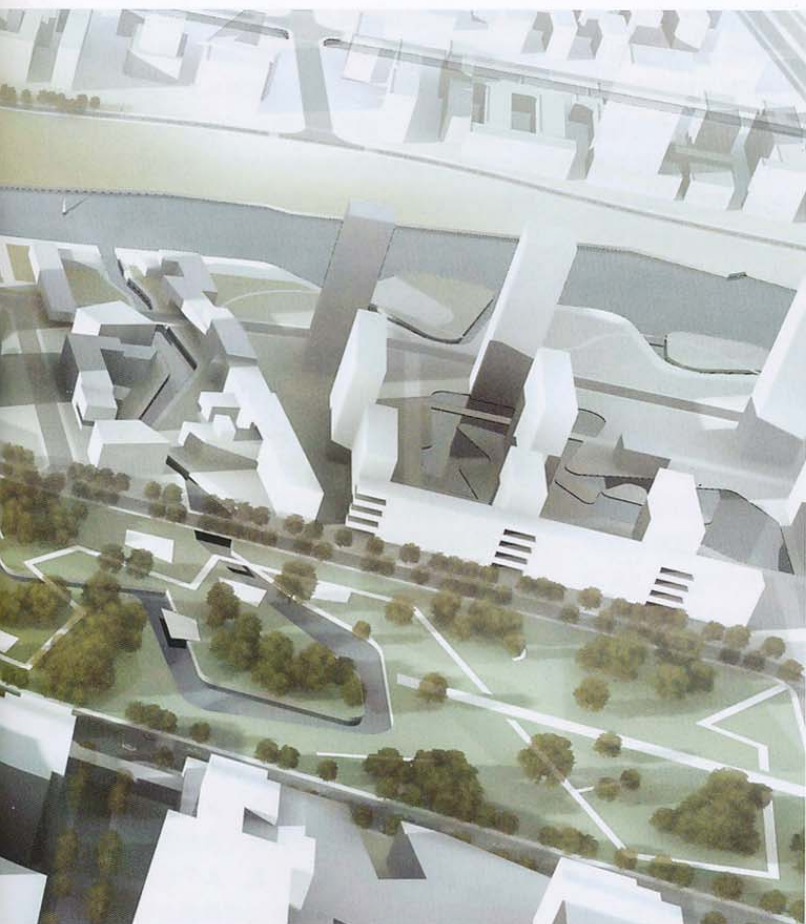
晨景



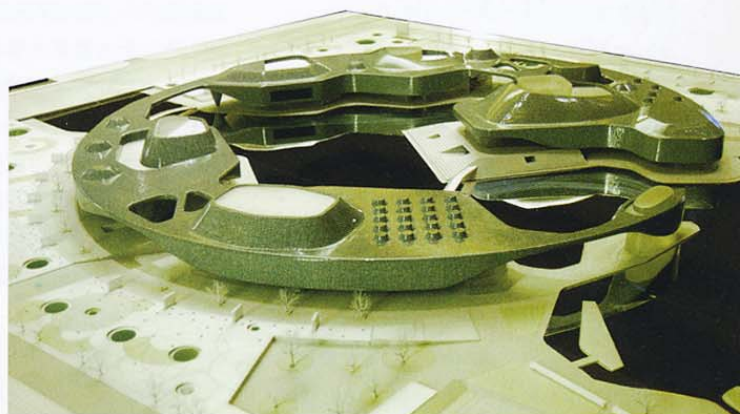
秋景



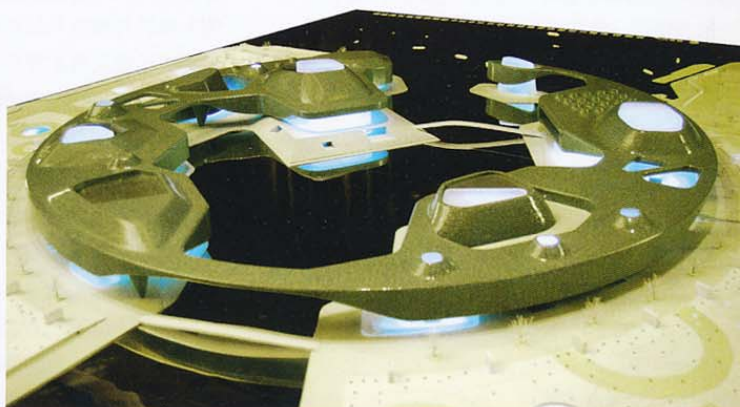
冬景



鸟瞰图



模型照



模型照