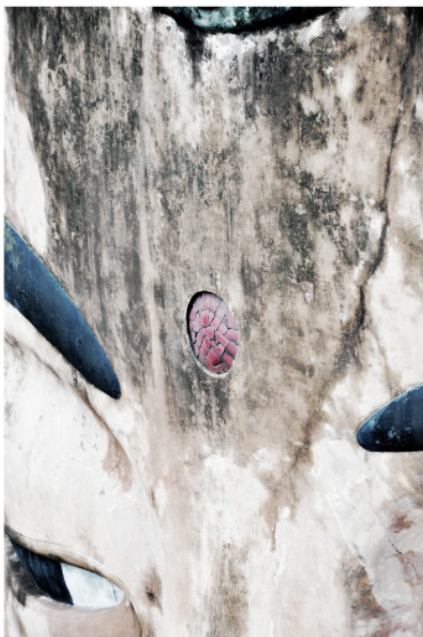


载 ( Displaying ) : 行 ( 行动、行为 )



### 成都旅游

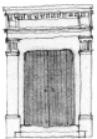
有一种气质叫做成都，成都很美，带着几分闲适和悠逸，总是让人淡忘自己的行程，停下脚步，细细体会这种来自遥远山水间久连的感觉。

10月，DC国际一行二十人来到了这座美丽的城市。初到成都，大家就被这座城市的气质深深吸引，云雾缭绕、雨丝霏霏的峨眉山，不禁让人发出秀甲天下的赞叹，而乐山大佛的风光奇绝、鬼斧神工又让我们从世俗的纷争中抽身而出。来到成都，不仅要寻访历史名迹，更是要体会成都的街巷文化。走在成都的大街小巷，便可以感受到历史的悠长、传统的醇厚，时光的交错，恍然回到了两千年以前，那富饶美丽的天府之国。

对于我们而言，成都旅行就是一次洗涤心灵之旅，褪去了现代生活的繁杂忙碌与急功近利。或许很多人在前行的步伐中，变得伤痕累累，结果我们的性情、创造力以及对生活的解构变得越来越有限，大多数人会选择沉默以对。但是，自然的力量再次让我们回归真实的自我，重塑新的生活状态。

( 设计部供稿 )





载 ( Displaying ) : 行 ( 行动、行为 )



### 呼吸的顺畅 - 川西

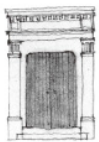
都说井里的蛤蟆就能看见巴掌大的一片天，在上海呆的时间长了，还真是有很大的感触。在高楼林立的街道上，在弄堂老巷的阡陌中，想和阳光来个亲密接触很多时候并不是件易事，加之我们脸上的防晒霜、手上的护手霜和各式各样的浓妆粉黛，更是主观上的抗拒。不过，可能也正是这样，让我们对于天空，对于开阔有了更加强烈的向往，毕竟，我们还有理想，还想成为有为青年、想成为能吃天鹅的井底之蛙。

在膨胀的城市里，我们也膨胀着自己，宣泄着个性，唯我独尊着。毕竟，再宽的街道也就那么宽，再高的大厦也就那么高，在这些有限的空间里，作为个体的我们，相对来说，并不觉得自己渺小。但当我们被放养在大自然中，被仅有的天与地包裹着，视线所及只剩地平线时，也许才会淡然，才会忘记被尿素膨胀着的自己，忘记渺小与伟大。

伸手触天，俯首伏地，那时天鹅就不会离我们这些井底之蛙太远了！

( 技术支持部供稿 )





载 ( Displaying ) : 阅 ( 阅历、见识 )



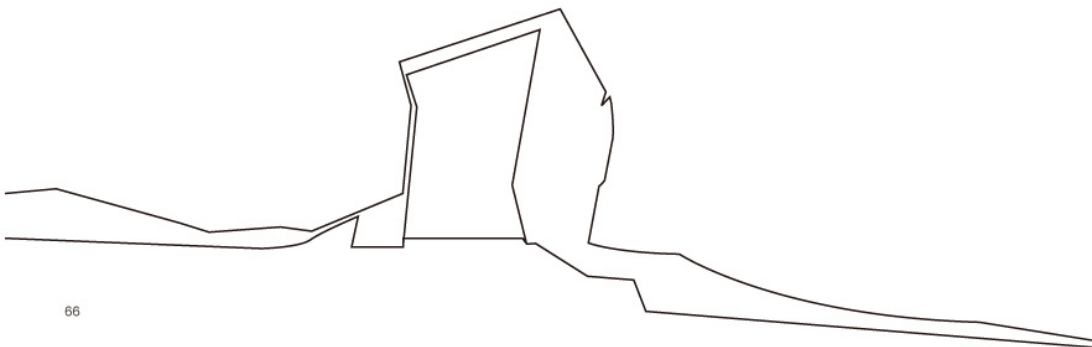
### DC国际全体员工参观巨人网络新总部

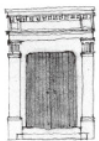
10月31日, DC国际组织全体员工赴巨人网络新总部进行为期一天的建筑考察交流。巨人网络新总部位于上海松江区, 它是由获得全球建筑界最高设计奖项普利策奖的建筑师设计的一座现代化建筑。

整座建筑以设计精妙新潮、突破常规的空间构造感著称, 其造型呈巨龙俯卧的姿态, 依水而建、傍水而居。在主体建筑中, 白色半圆形的蛋状元素使用颇多, 象征着巨人网络注重人才培养、鼓励产品创新、孵化精品项目的公司理念。此外, 该建筑也不忘绿色与环保的概念, 在建筑屋顶的设计上大力引进日本最新技术, 将草皮和植物移植于屋顶上, 即便是暴雨的冲刷, 也丝毫不影响屋顶泥土的滑落与流失。

短短一天的交流考察活动让DC人从中学到了很多新的思维方式和设计理念, 大家都倍感受益匪浅。DC国际相信, 这样的考察交流活动不仅承载了榜样的力量, 更是对年轻设计师学习与创新精神的培养与提高提供了更强大的助力。

( 设计部供稿 )





载 ( Displaying ):脉 ( 文脉、文化 )



### 创意广告牌竞赛

威廉·伯恩巴克(William Bernbach)曾说过,一个广告如果没有创意就不称其为广告,只有创意,才赋予广告精神和生命力。

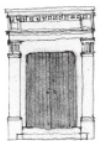
9月,DC国际在公司内部举办了一场创意广告竞赛,旨在激发大家想象力的同时,使其成为一处展示DC国际企业精神和人文关怀的经典标志。整个赛程分为征稿、收集、评选和颁奖四个环节,并设有一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名以资鼓励。

竞赛开始后,大家踊跃参加,或个人参赛,或组团报名。在广告设计,内容也精彩纷呈,有呈DC字样铁板镂空处理的创新之作,有象征建筑无界开门见山式的美好愿景,也有人工草坪拼凑成墙面的另辟蹊径之举。经过激烈的角逐,技术支持部袁某某同学最终凭借象征团队凝聚力、代表我们一起成长的指纹大树摘得了桂冠,而其创意闪光点在于,大树的枝叶全都是由DC国际员工的指纹组成,枝繁叶茂,欣欣向荣。

DC国际希望通过创意广告牌的活动,成就年轻人更多的创作灵感与想象思维,用创意装点我们生活的千姿百态和无限乐趣。

( 行政部供稿 )





载 ( Displaying ):脉 ( 文脉、文化 )



图/牟筱童 蝶恋竹 2010.7

精彩世博，呈现由我

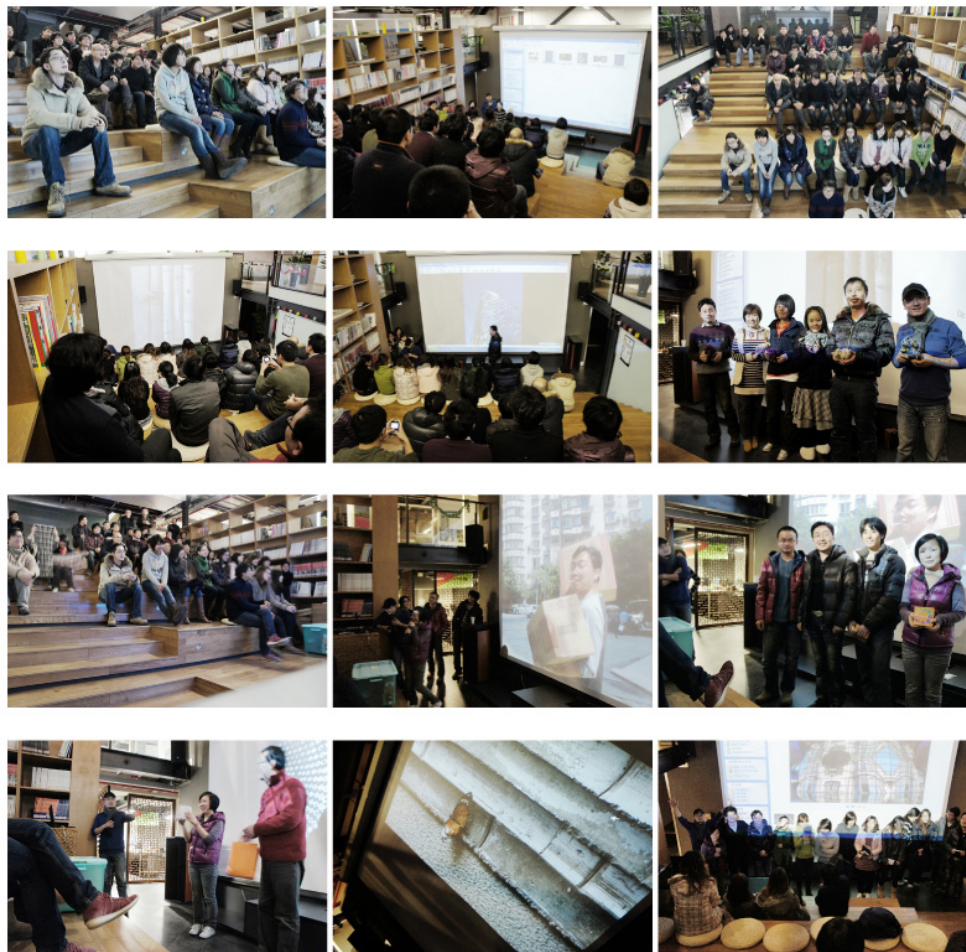
两年前的摄影实习曾经举世瞩目的2010年上海世博会留给我们太多难以忘却的记忆，为了能够全面地呈现DC人的世博故事，聚焦DC人的世博精神，彰显DC人的世博情怀，DC国际特此举办了一场以“精彩世博，呈现由我”为主题的世博摄影竞赛，再现那场“成功、精彩、难忘”的世博盛会。

本次世博摄影竞赛得到了全体员工的积极响应，收到了近200幅作品参赛。在奖项设定上，我们特设专业摄影奖、人气奖和参与奖，以资鼓励。根据世博摄影评委会一致评议，最终《眼》（作者：杨少辉）、《英国馆》（作者：蔡晶晶）、《尖尖角》（作者：张逸凡）、《蝶恋竹》（作者：牟筱童）、《拼贴城市》（作者：胡春宇）分别荣获专业组的最佳风景奖、最佳拍摄手法奖、最佳视觉效果奖、最佳瞬间奖以及最佳创意奖。

人气奖的角逐也相当激烈，在全体员工的大众投票后，史琳琳的《万国瞩目》凭借23票的优势夺得人气奖冠军。而张道亮的《舞动的丝带》、盛夏芳的《扛两箱特产抽烟的马》以及程久军的《宁静》以微弱的悬殊并列人气奖二等奖。三等奖的获奖作品分别是《EXPO 2010》（作者：余晓歌）、《心结与情结》（作者：高丽霞）、《幸福在哪里》（作者：牟筱童）、《蝶恋竹》（作者：牟筱童）、《尖尖角》（作者：张逸凡）、《眼》（作者：杨少辉）。

在满园好题材中，我们摄影比赛的宗旨就是以人为本，以摄影精神为上，焕发丰富的现实具象与浪漫意象的视觉艺术，张扬鲜明的观点与个性。同时我们相信，上海世博会必将成为世博历史长河中最闪亮的记忆。

(设计部供稿)





图/杨芳 辛苦的工作人员睡着了 2010.9



图/齐筠 天际 2010.10



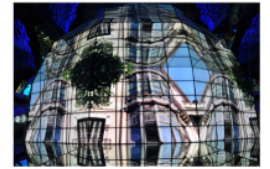
图/杨少辉 理 2010.7



图/杨芳 抽象水彩画 2010.9



图/车获童 蝶恋竹 2010.7



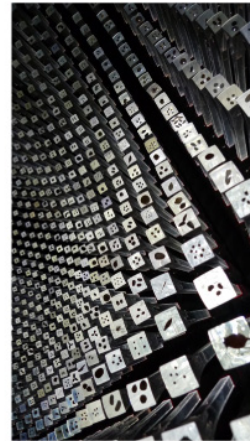
图/杨希宇 拼贴城市 2010.10



图/李筱童 幸福在哪里 2010.7



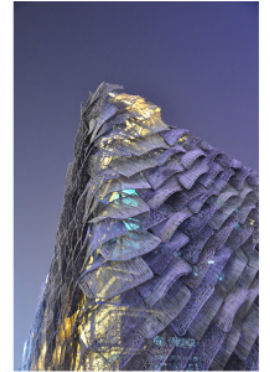
图/潘巧凤 线与面 2010.10



图/杨晶晶 英国馆 2010.10



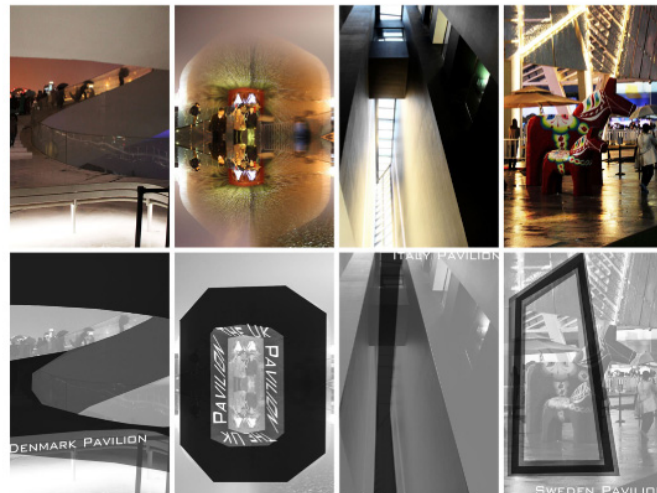
图/高丽霞 心结与情结 2010.6



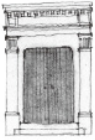
图/张逸凡 尖尖角 2010.10



图/史林琳 万国瞩目 2010.8



图/余晓歌 EXPO 2010 SH 2010.10



载 (Displaying): 脉 (文脉、文化)

### 2010年“笑傲江湖” 主题拓展活动及红毯晚宴

12月11、12日，DC国际在苏州同里举办了2010年度“笑傲江湖”主题拓展活动，我们还诚邀Archina建筑中国网、《时代建筑》和《In Design》媒体朋友出席本次活动。

经过热闹的破冰仪式，身着古装的五大门派（以“金木水火土”命名），即拜金主义青年团、古木派、水泊梁山好汉帮、特别火、土地爷，以任务竞赛的形式走遍古镇的每个角落，在增强团队凝聚力的同时，饱

览古镇的历史名迹。除任务竞赛外，DC国际还为员工们开发了形式新颖的团队协作游戏。无论是紧张的精彩60秒，还是强调团队合作的造型组合，团队拓展振奋了员工的士气，使整个团队的精神为之一振。

11日晚一场名为“笑傲江湖”的红毯晚宴在同里湖大酒店召开，“五大门派”分别以自己的风格和方式在红毯上走秀，并通过歌曲、舞蹈、情景剧等形式表达了他们对DC国际2011年美好前景的期待和

信心，其中反串表演《纤夫的爱》更是博得了满堂喝彩。

DC国际执行董事、首席建筑师平刚表示，在新的一年里，DC国际将继续在建筑设计领域发挥自己的优势，进一步加强DC国际在建筑设计界的知名度和美誉度，打造更专业更强势的品牌企业。

(行政部供稿)



金

队名：拜金主义青年团  
对歌：向钱、向钱  
队长：董老师  
定格同里，在同里的大街小巷一路狂奔，圆满完成任务后的拜金团。看，大家的表情多淡定。



木

队名：古木派  
对歌：好大一棵树  
队长：老万  
口号：谁不服就带谁走！



水

队名：水泊梁山好汉帮  
对歌：好汉歌  
队长：老平  
珍珠塔假山的会面，好汉帮兄弟姐妹的结盟为誓言，达成共识，为共创中原美好愿景做出最坚实的铺垫！



火

队名：特别火  
对歌：冬天里的一把火  
队长：老揭  
口号：火腿！



土

队名：土地爷  
队长：老崔  
队歌：敢问路在何方  
在两天的行程中，比赛之外我们获得了友情，赢得了尊重，体会到团队协作的重要性，队伍内外呈现“一团和气”的温馨场面。

木



路人甲：“黑灯瞎火的干什么勾当呢？”  
 队员：“边呆着去！”  
 路人甲：“怎么说话呢！”  
 队长：“就不告诉你我们在排练《东成西就》呢！”



关键时刻，巾帼不让须眉？



路人甲：“我猜你们这是《东成西就》的节目。”  
 队员：“扯淡”  
 路人甲：“怎么说话呢！”  
 队长：“你猜对了！”



“我的热情，好像一把火，燃烧了整个舞台。”



路人甲：“静坐啊？”  
 队员：“找打！”  
 路人甲：“文明点！”  
 队长：“去你的！”（只见队长拿着板砖冲了过去……）



团队拓展，真是斗智、斗勇、斗身手，好纠结啊！

火

金



蓄势待发  
 临行前排练至深夜，一毛、二毛、三毛……的队形充分显示了咱白金团的纪律原则：只认钱，不认人！

水



剪出细心，裁出和睦，编织出最佳协调的“水治好汉帮”

土



这是一个需要“智取”的游戏，游戏的策略对比赛结果起到至关重要的作用，使我们认识到合理的布置战略战术往往达到“事半功倍”的效果。



一曲“Don't say goodbye tonight”惊艳全场的拜金青年，依旧还是say goodbye。天下无不散之筵席嘛！（竟然把小宝宝砸睡着了！）



“大河向东流呀，天上的星星参北斗哇……”生死之交一碗酒呀，梁山好汉的豪迈气魄一言尽出，唱出了欢悦，唱出好汉帮共同的激情。



演出当晚，我们土队的“秘密武器”胡勇现身舞台，顿时引起了轰动，叫好声连连，将当晚的晚会又推向了一个小高潮。为搏在场同事一笑，我们利用休息时间认真排练，应了微信群主的一句话“功夫需在平时。”



凭借拜金主义青年团的齐心协力，虽然四肢不够发达，但依靠智慧我们的成绩也不错。事实证明：青春无敌。

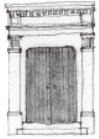


协同合作，完美团队，齐亮的口号，我不赢谁赢的完美搭配使好汉帮在第二天的比赛中全盘皆赢成为定局！



在第二天的室内拓展活动中，我们继续发挥团队协作精神，相信自己，相信队友，尊重对手。无形当中给我们这些小建筑师们上了一场关于团队协作的生动课程。





载 ( Displaying ) :任 ( 责任, 任务 )

### “未雨绸缪、关爱生命”——上海红十字会急救培训

11·15胶州路的那场大火再次点燃了我们心中诸多关于生命、关于生存的悲痛与无奈。在随后的一天，DC国际的员工参与了上海红十字会的急救培训。我们相信，在突发事故灾难面前，这样的培训对于我们的生活有着非同一般的意义。

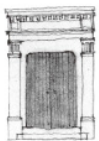
在红十字会的急救培训现场，DC国际的员工不仅认真学习了创伤救护、心肺复苏以及意外伤害和突发事件的应对措施，而且还在学习中及时纠正了我们很多传统意识与观念上的错误。在培训之余，我们还亲实践了伤口包扎、骨折固定、心肺复苏等的日常急救练习。我们希望通过这样的培训，可以在日常生活中，多一份未雨绸缪的技能，而在生命危急之际，多一束自救与互救的曙光。

今年，DC国际还开创新性地定制了家庭急救包，内容涵盖了救援类、医药类、工具类等的应急物品。而这份家庭急救包也将作为DC国际赠予客户的新年礼物，我们希望这份礼物带去的不仅是DC国际对于生命的关爱，更是一种沿袭“人道、博爱、奉献”的世界红十字会精神的表达。

爱是一种可以跨越种族、疆域、信仰和时空的真情。不论是过去硝烟弥漫的战场，瘟疫肆虐的疫地，还是而今水火横行的受灾地，让我们一起行动起来，熟练掌握逃生救护的急救知识，因为你的绵薄之力可能就是他人生命延续的新起点。

( 规划与景观部供稿 )





载 ( Displaying ) : 拓 ( 开拓、创造 )



### DC国际举办“对话C+D”之建人建智交流会议

9月11日, DC国际携手四川省建筑设计院A3建筑工作室、Lagoo中国网共同举办“对话C+D”之建人建智交流会议。会议由DC国际执行董事平刚建筑师主持。

会议议程共分上下两部分, 首先由DC国际执行董事平刚、设计总监崔哲就方案设计阶段有效的工作模式及人员安排展开了激烈的讨论, 并结合项目案例进行深入浅出的分析。而下半部分则由DC国际技术总监揭涌以及四川省建筑设计院A3建筑工作室建筑师曾韬针对施工图设计阶段的“三控制”, 即施工图设计阶段的建筑控制、施工现场的设计控制、建筑外装修等主要装饰材料的选择控制进行专项讨论。整个会议气氛轻松活泼, 形成了一种上下互动, 各抒己见的良好氛围。

会后, DC国际执行董事平刚表示, 希望通过举办这样的活动来促进对于建筑设计的技术难题与管理模式的重新思考, 发挥“它山之石可以攻玉”的作用, 为建筑设计行业良性有序的发展见仁见智。

(技术支持部供稿)

