# DESIGN IN CHINA

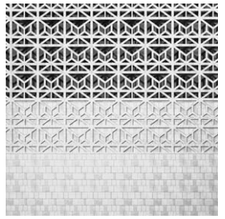
# 活

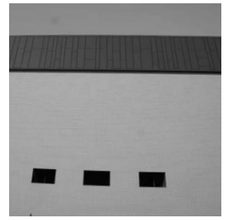
## 设计在中国

未建成/在现场

未建成
记录我们的青春
我们的思考
我们的时代首页

在现场
诠释我们的足迹
我们的拼搏
我们的创新精神





入口透视

项目设计中我们构建了这样的一个场景，以大片的折行坡地为基底，上面耸立着一个个突出的小山峰。其中基底是城市的广场、是融入了市民生活的舞台，各种信息都会在这里交汇，人们在这里获得或散播各种消息，而上面的山峰则是办公的场所，并通过交通连廊和架空绿色平台将几大关系串联起来，使其中不同功能的办公区域相对分离，而又紧密联系，每个区域都有属于自己的绿色院落，使在其中工作的人也能时刻享受到绿意盎然的气氛。同时引入了立体花园的概念，在下层基底中，有各种各样的景观绿地，或大或小，而在上层的办公楼方面，幢与幢之间有架空的绿色平台相联系，这就构筑了一个立体式的生态绿色空间；同时相对于整个地块、基地东侧的城市生态走廊来说，本建筑其本身就是一个观景平台、一个与生态走廊相呼应的共享平台。

此项目中的建筑为绿色商业办公建筑，一层层高为5.4米，其余层均为4.2米，女儿墙1.5米，建筑高度最高处为47.4米。办公层屋顶设屋顶花园及设备平台。根据方案特点，在设计时充分利用自然通风和采光，合理的使用材料和控制开窗面积，使建筑物符合节能要求；合理安排设备用房，以做到节约面积，管线合理。在空间上整体建筑被分为商业空间、办公空间、会议空间、交通空间四大部分。

商业空间：由于该项目的功能是商业和办公相结合，所以为了追求商业利益的最大化，我们在建筑的一、二、三层和四层的局部设置了各式各样的商业类型，如沿街商铺、咖啡、休闲场所等等，这些商业功能空间有的存在于底层的满铺中，有的结合了屋顶大平台，这属于商用出租部分，总面积为30000平方米，

办公空间：报业传媒大厦是由各种不同办公功能空间组成，我们在设计过程中把这些办公的场所划分为几个小块，并通过连廊或景观平台连接，这样做，既使每个部分都有自己的独立性，同时也能合理高效的联系起来；在采光方面，由于都是小块的体量，让自然通风和采光变的很容易。

会议空间：此办公建筑中的每一层均设置了会议室，总面积700平方米，会议中心集中在建筑的三层，总面积为800平方米。另外机动部分面积为7000平方米，功能为国际会议厅、健身俱乐部以及其他预留等，集中在建筑的一层、二层。

## 报业传媒大厦

2012

中国·浙江·宁波

业主：宁波日报报业集团

用地面积：3.2万平方米

建筑面积：13万平方米

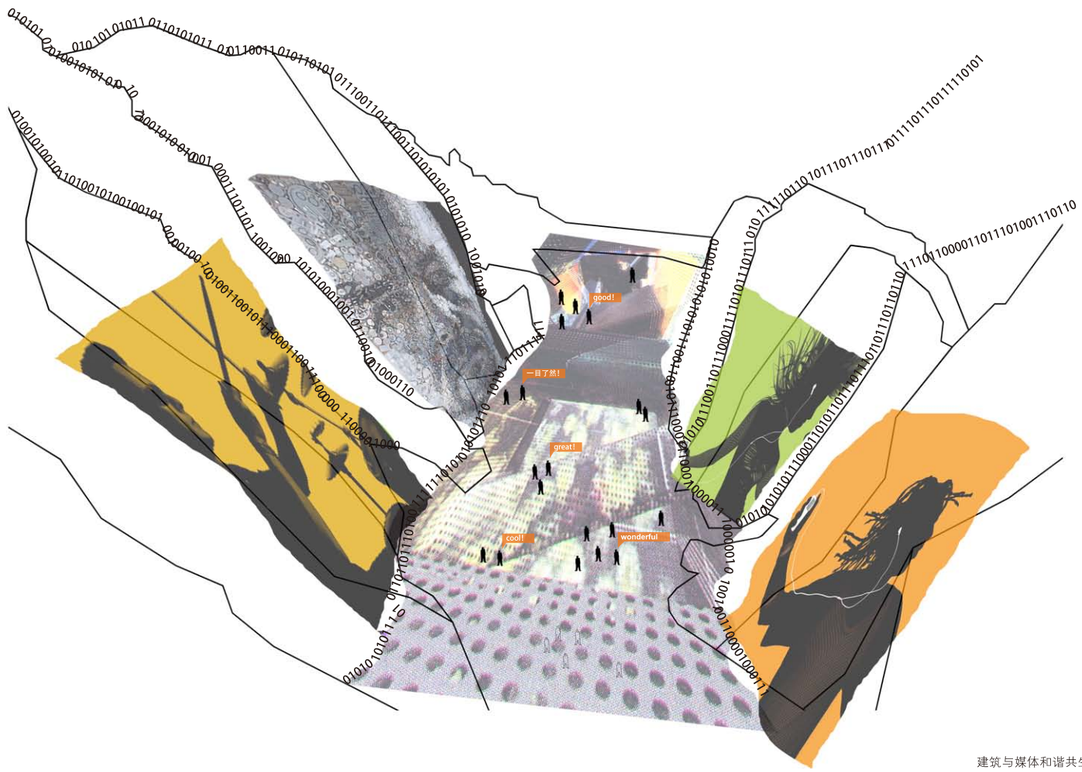
项目进度：方案设计



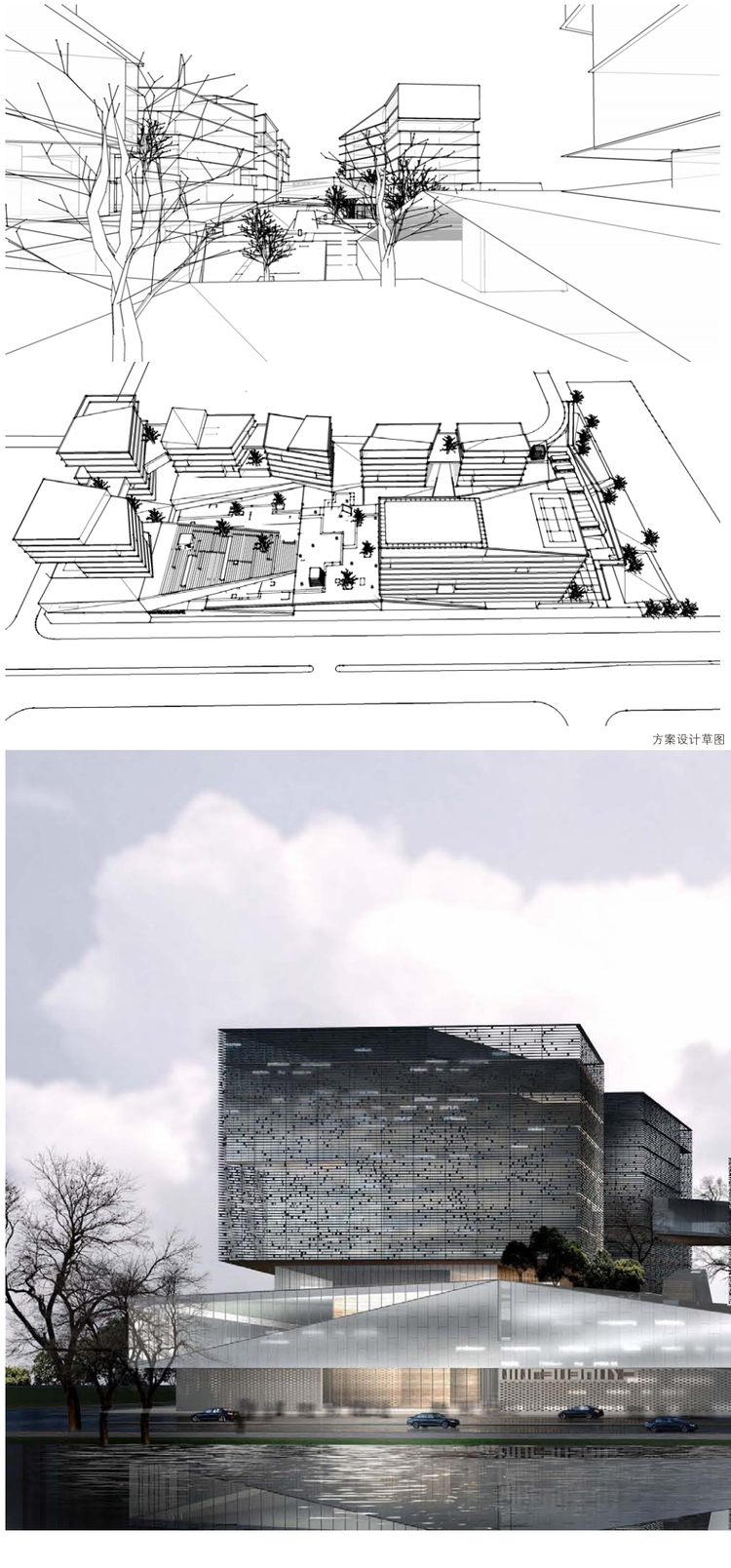
交通空间：在建筑内部有空中连廊或内部绿色架空等空间连接。同时作为绿色的架空交通空间中还有休闲娱乐餐饮等活动空间功能的介入，使得空间功能更为宜人。

在自用办公部分，采编部门以部门为单位设置大空间办公，在每个大办公框架内，包括有：部门负责人正职、副职均设置单间办公室；谈版或小型会议空间；小型洽谈和接待的空间，相对封闭；文印区域或文印间、储藏室；另外每两到三个大办公配置一处相对封闭的茶水、咖啡的休闲空间等等，其面积根据每个部门的人数而不同；另外集团的领导层的办公室分为两种类型，即70平方米的办公，包含办公、小型接待、小型会议、卫生间、休息室，有3间，60平方米的办公，包含办公、接待、卫生间、休息室

我们需要一个生态、融入城市生活与文化、信息高度集中的传媒区域！




建筑与媒体和谐共生



方案设计草图

等，有18间，在设计中考虑日晒的要求，结合内部装修做相应遮阳防晒处理。

在建筑的交通与疏散上设计对整个场地的交通系统进行了整理，整个基地的车行入口在场地西侧和北侧的城市新规划路，包括有进入自用部分的出入口和地下车库的出入口；而南面的惊驾路为城市主干道，设置为人行出入口，步行流线更加丰富，或直接进入建筑，或通过坡道和大台阶直接上屋面，具有很大的可选择性。在消防方面，我们沿基地一圈设有消防车道，同时在建筑一层设置的商业内街，同时也具有消防通道的功能。

沿街透视

鸟瞰

整体立面效果

中心广场夜景透视

## LILY品牌全国旗舰店

2010–2011
中国·上海

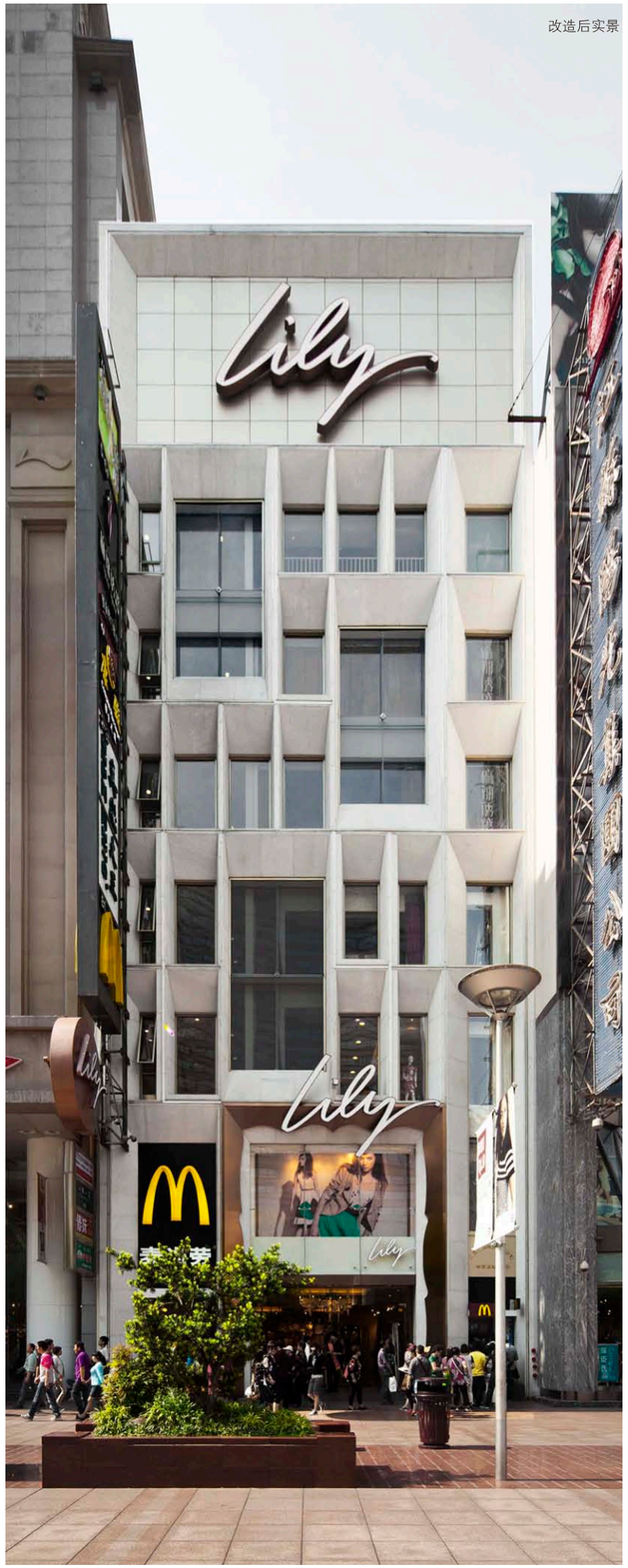
业主：上海丝绸集团
用地面积：0.4万平方米
建筑面积：0.4万平方米
项目进度：建成

改造后夜景

城市橱窗

Lily大厦位于南京东路世纪广场周边，原为丝绸商厦，现通过引入Lily品牌旗舰店为契机对建筑进行整体改造。由于地处南京东路，且是改造项目，设计的限制条件相对苛刻，例如建筑风格、立面高度、沿街界面、结构加固、幕墙使用等方面都有详细的规定。因此设计在求新求异上难有突破，而更多地关注对比例、尺度、材料和精致性的追求以及与周边环境的融合。设计以“城市橱窗”为出发点，将整个立面分割为大小不一的面向城市的展示窗口，同时巧妙的将观光电梯井道、消防楼梯间、Lily品牌旗舰店主入口、麦当劳餐厅地下入口、广告位，LILY标识等元素统一在这个窗口系统里，力求用简单的语言解决复杂的功能要求。窗口以白色花岗岩石材为框，香槟色金属勾边，通过对边框的切削和转折角度的控制来调整窗口的大小和丰富窗口的层次，并在窗与窗之间安装带不锈钢边框的可变色LED灯带嵌缝，同时设置4CM和10CM两种不同的灯带宽度将LILY的字母以城市的尺度隐藏到整个线条系统中，增强大厦的可识别性。

改造后实景




改造前实景

# 活

设计在中国

の

酒店设计



## 江南水乡的古宅新生

## The newborn of Jiangnan antiquated town

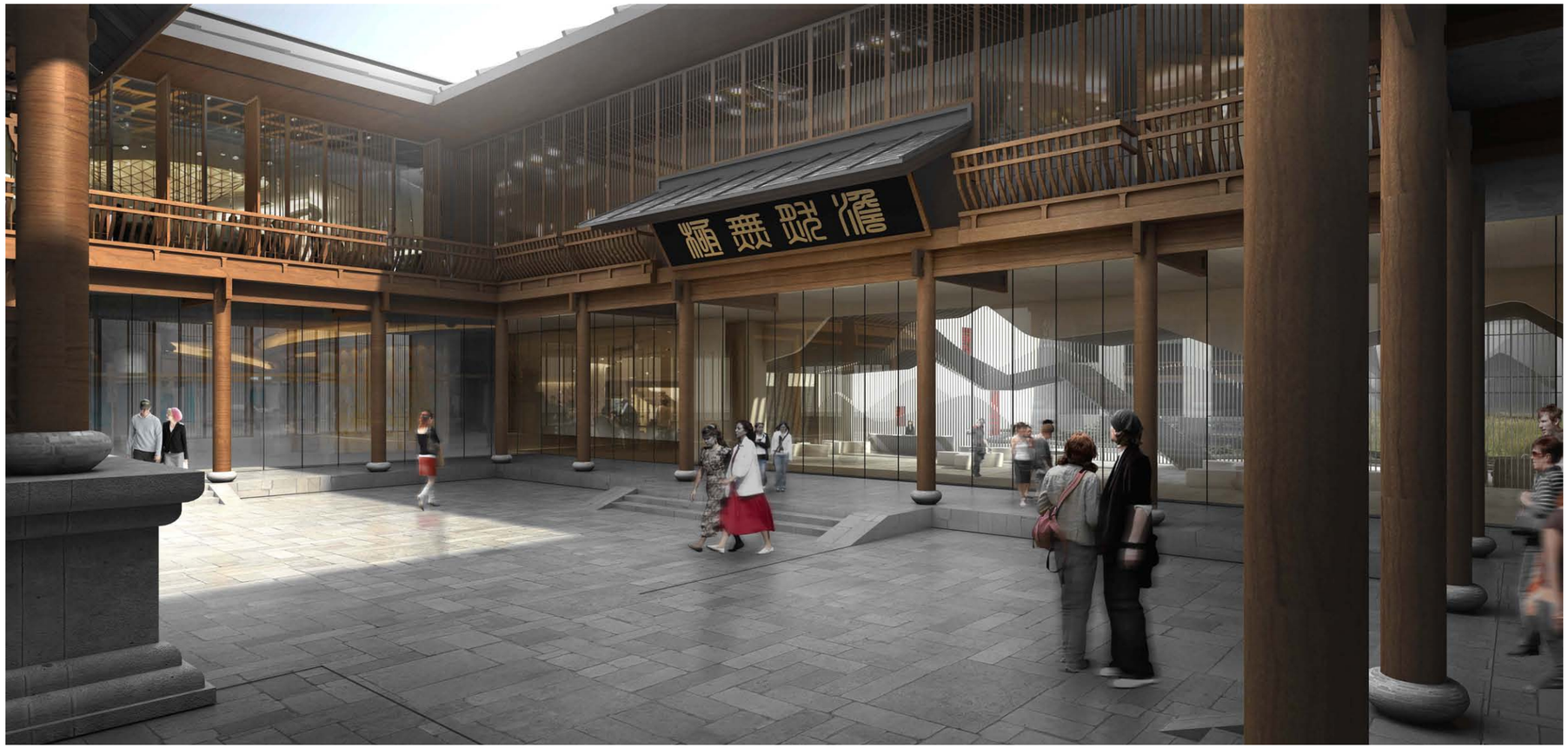
项 目 名 称：朱家角西镇F4地块悦椿酒店
项 目 地 址：中国上海青浦
项 目 面 积：2.5万平方米
业　　主：证大集团
项 目 负 责：揭涌　董屹　白云
项 目 团 队：庄昇　余晓歌　贺玮玮

作者　余晓歌
C+D设计研究中心建筑师

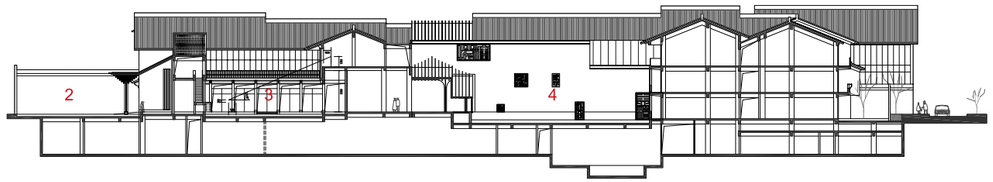
“青溪一隅，烟火千家，北接昆山，南连谷水，其街衢绵亘，商贩交通，水木清华，文儒辈出。“
证大西镇项目毗邻上海唯一的千年江南水乡朱家角古镇，其中以F4地块的位置最为优越，与四季花开的课植园仅一墙之隔，功能设定为酒店，目前已与因SPA闻名的酒店公司悦榕集团建立合作关系，将筑造上海第一家悦椿酒店，总建筑面积2.3万平方米。

一、“园”与“院”
若是与提起江南，即便是北方人也会第一时间在脑海中浮现出两个词语：“水乡”、“园林”。而自然的“园”又多与文人的“府”联系在一起，其中最著名的例子就数苏州的拙政园与忠王府了。拙政园是王府的花园，而王府是拙政园的府邸。虽然太平天国的那位算不算的上文人是仁者见仁智者见智的事情，但凡提起拙政园，接着便是忠王府已经成为人们再正常不过的思维。
在朱家角这个小镇中，也存在这样一个园子——“课植园”，它与苏州大部分的园子不同，提倡农与学的结合，它有藏书楼，有稻香园。“课读之余，不忘耕植”，便是它名字的由来。
由此，设计者提出了两个有别于其他水乡小镇或是江南园林的要素词语——“水乡园林“与”稻作文化“。但在这些要素之前，还有更重要的一点，就是纵观现在的朱家角机理图，并找不到一处配的上课植园体量的文人府邸。
首先要创造的，是一个深宅大院。一个隐于江南小镇中的场景。
而为什么是隐于江南小镇？这也是很多人对于朱家角之于上海的感觉，在这样一个以繁忙、日新月异、高密度而令人窒息的空间尺度中，也会在其中的一个角落存在着这样惬意的一种生活。就像不交叉的平行世界那样，一直悄悄地，存在着，消失在某个小镇的平民百姓的常态生活中。他没有山林间的蓑草茂树，却又不必故意地折磨和摧残生命，反而可以把日子过得十分舒适，让生命熨帖在既清静又方便的角落，也就是所谓的“大隐隐于市”。

戏曲庭院空间



中心庭院空间




庭院剖面示意

二、水乡文化，古宅情怀

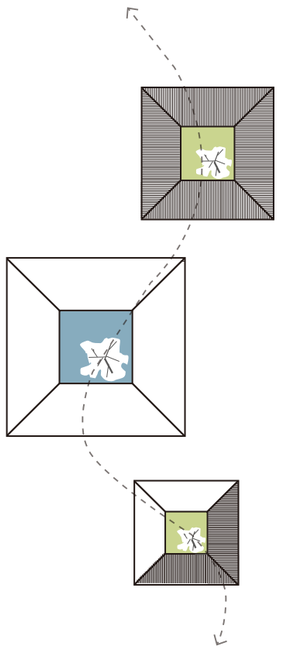
水乡为自然之市，朱家角因水而生，因水成街；因水成市，因水而盛。河网交错，路随河行，屋随路建。古宅为人文之居。竖高墙，围院落，创“咫尺山林”，度“院落人生”。

既然说了主旨是“隐”，外立面的设计起点是低调的，简单的高墙，层层落落，在边角的位置看似有心无心的露出主体建筑的一隅，即沿袭了朱家角特色的居所立面，又很好的与街对面的商业闹市分隔开来。而相对于谦逊而完整的外部，内部围合出的中心院落则是丰富而多变的。

这样一说，似乎又回到了院子这个经常在各种建筑中使用的语汇。比起以往经常出现的分散的、机械化的植入院子，设计者提出了以庭院串联空间序列，由入口庭院开始，走入一个院又接一个院，经过前堂后舍的各个庭院，最后到了自家的院子，好像走在一卷横幅轴里。同时利用庭院的个性与差异形成场景感的多变，不同庭院加入不同的稻作文化要素，建筑也有了观赏与被观赏，侵入与被侵入的有趣体验。

三、“三千年江南续”

二零一二年，本是人类历史上、传说中的最重要的世界末日之一，在我们这个有着五千年历史的国度，却悄然兴起了一个词语：“穿越”。而在这个喜欢将现代与中式融合的建筑时代，如何在历史保护的敏感地带赋予建筑新的生命是必须要思考的重要问题。



庭院空间序列

总平面

酒店沿街透视

酒店庭院空间

本案中，前期提取的中国传统古宅院落的构成要素自然成为了要点。为在不同的空间中创造不同的场景感受，并结合着“三千年江南续“这个西镇项目的主题， 设计者在庭院的空间序列上渗透入时间轴的概念，走过了每个院子，就像走过了三千年的烟雨江南。

当然要说明的是，这里的新与旧都是相对的，就算是最新，比起大都市的生活也算得上是古色古香了。

第壹进•巷进•渐隐之竹（时间轴：较新）

整个酒店的入口并没有直接开向城市道路，而是符合他深宅大院的定位，要沿着高墙慢慢的走，才会发现一个巷口，向里面望去，层层的院子，深深的门扉。就像大部分中国的院子，总是在高高长长的墙上开一个小小的门。缩小的口部既完整了立面，也强调了进入感。

而这通往大门的小巷，也就成为了设计中的第一进，沿路布置的竹与葫芦藤架，作为景观要素，无形中增加了巷道的深远。较新的风格起到了从城市到古宅的过渡。

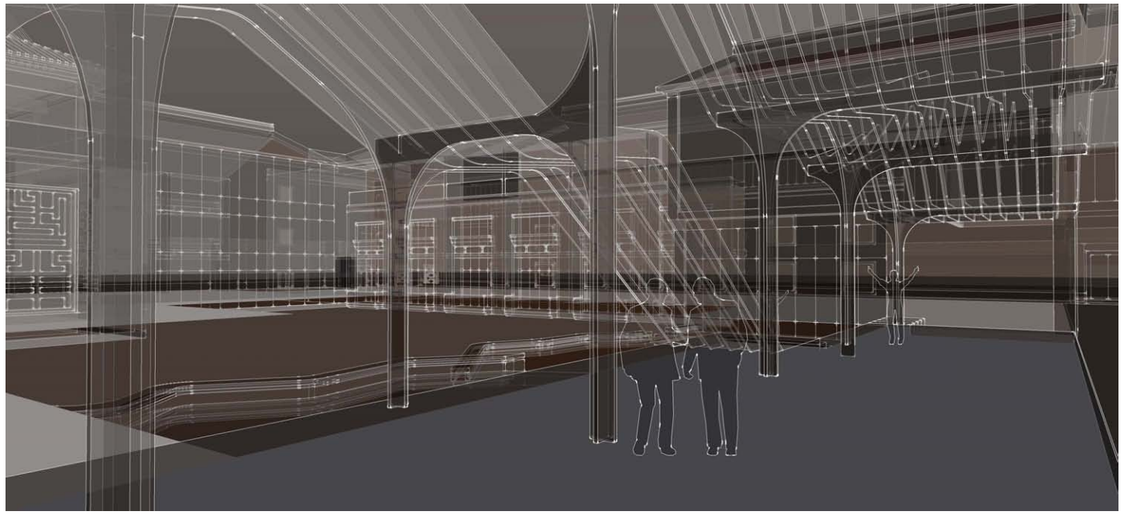
第贰进•宁进•罘罳之扉（时间轴：较旧）

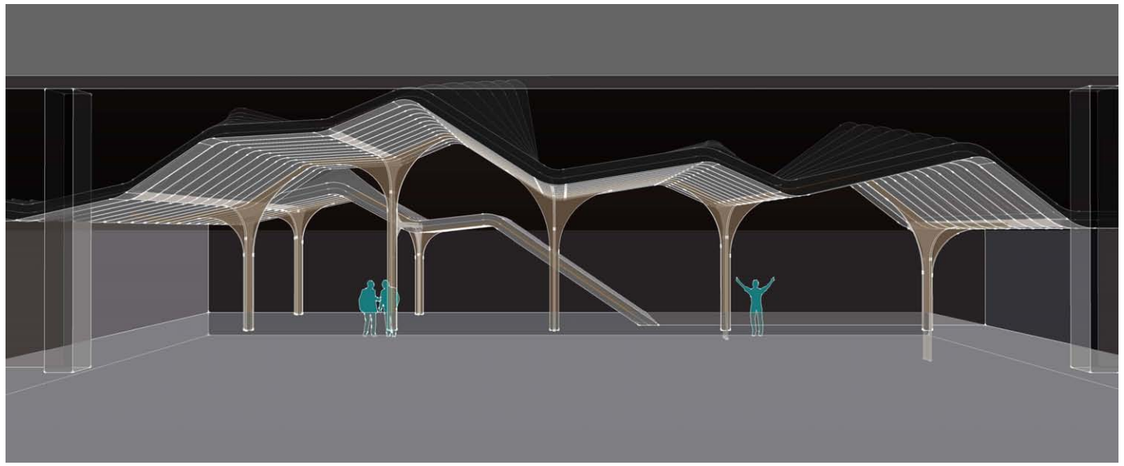
罘罳（音fu•si），意为登堂之前扶正衣冠，整理思绪之地。设计中将落客区最为重要的门廊采用了旧时王府的形制，结构则是通过现代材料和手法修改了传统中的斗拱的做法，并在此基础上进行必要的演化和抽象化，使客人不自觉的在此停留、驻足。体会这个空间带来的别样感受。

第叁进•曲进•登堂之声（时间轴：最旧）

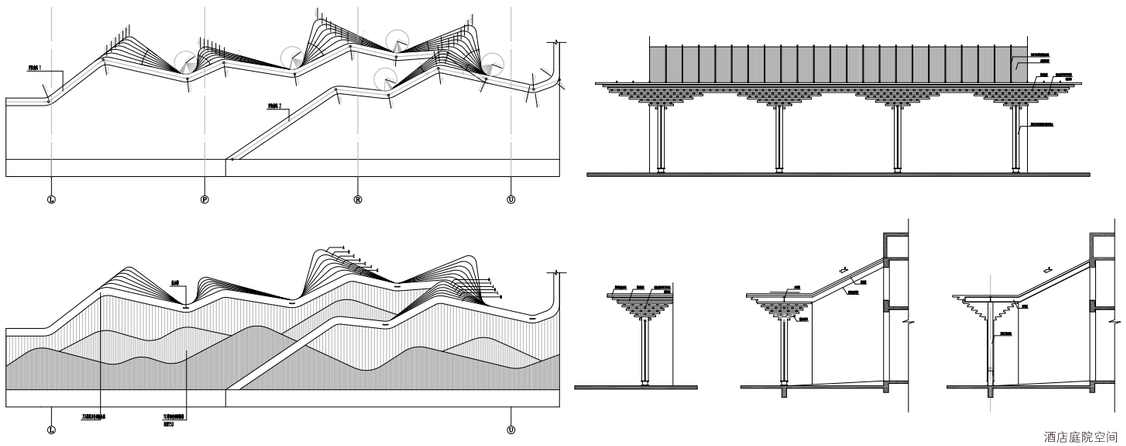
古时常说，先是登堂，再是入室。前有厅堂多为迎宾之地，那在此地有声是再合适不过的了。设计师将这个庭院定位为昆曲庭院，四周为柱廊、可全部打开的中式门扇。入口后部的影壁背面设置戏台一处，为明代昆曲最为盛行时期的做法，其结构、比例、尺度全部参考古戏台，使宾客在此处完全体验当年的景、当年的声。



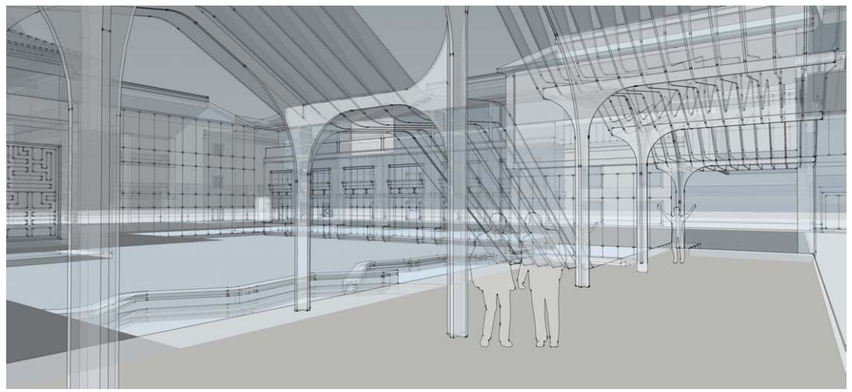


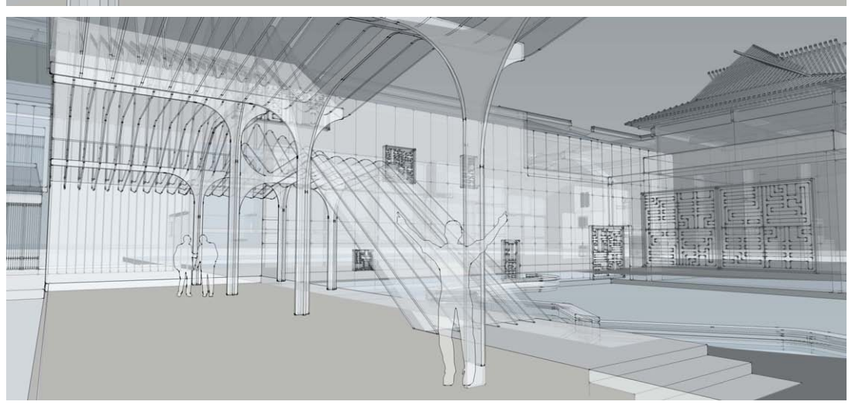


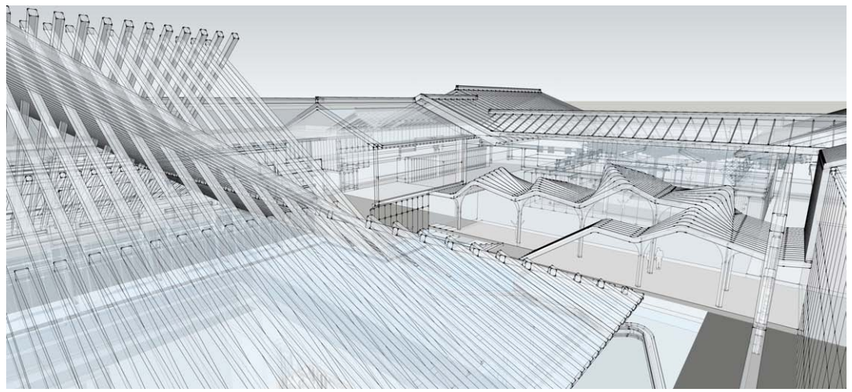
假山结构空间



酒店庭院空间







酒店内部空间

酒店庭院空间

第肆进•水进•庑廊之幻（时间轴：新）

第四进是设计中最大的一个院落，也是最为精彩的一个院落。它既作为酒店公共区域与私密区域的分隔过渡，也作为着两者共用的景观。

庭院北侧是客房区所见的景观面，设计师将自然青山之美概括，提炼后浓缩成了简约又富有新意的一笔，自由的线条把山与水恰当地结合起来，使山有一种奔走而又婉约的气质，衬托出水之轻、水之静，而达到气韵生动的景观效果。同时在光影的作用下，人的注意力几乎全被吸引到这一笔青山的形象上去，而“实”的白粉墙就变而为背景，有如画面上的白纸，墙的视觉界限感受几乎是消失了。这种感觉，创造了山水画的艺术境界，通过“寓意于景”，使人产生“触景生情”的联想。

庭院东、南侧是大堂区的景观面，在设计中，运用了增加层次增加景深的手法，灵活死板的内院空间。而在前期的设计中为了更大程度的利用庭院景观并自由地制造庭院背景，两个内庭院的立面内部功能都设置为走廊。而后在庭院东侧的廊道外部设置了景观墙，上面中式的印章花窗犹如旁边山水画卷的结束之语，将内院多划分出了一个层次。南侧廊道外立面的手法则使用了现在流行的新式材料——镜面玻璃。镜中映射的流水悠悠远去，似有水面深远不尽之意。再借助于水面的闪烁无定、虚无缥缈、远近难测的特性，从流水两端对望，无形中增加了空间的深远感。使本身并不大的内院空间一下就显得宽阔了。

第伍进•幽进•飞鸿之源（时间轴：界）

F4地块在此处被分隔成了两部分，以一条河为界，更靠城市道路的一边为酒店主体部分，透露着市井、宅院的气息。而过桥之后，则是更加靠近课植园，建筑上也更为低矮、自由，更加的融于自然，所以在这第五进的设计上，采用了人工的桥引导人们进入自然之地。

第陆进•陌进•门扉之昔（时间轴：旧）

朱家角以“长街三里，店铺千家”而闻名，在这第六进，设计者结合酒店别墅区的功能特征，设计了阡陌纵横的街巷空间，一扇扇的双开门扉，一户户的白粉院墙，一个个的黛瓦屋面，再现了水乡肌理与往昔的门庭若市。

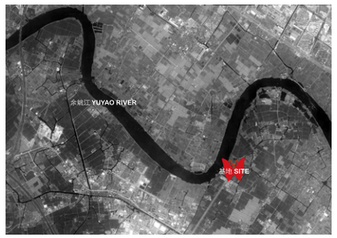
第柒进•栖进•后院之色（时间轴：最新）

对于一个现代中式的建筑，势必要为现代宾客提供现代的生活方式，这在每户私家的院落中得到了相应的体现。符合于悦榕集团一贯的室内风格与独特的SPA格调，居所空间被设计为带有传统元素的新式风格，而庭院中提供的露天自然泡池，更更接近自然，更接近朱家角。

四、结语

不同时空的院子，让观者在游览过程中不由得穿越了一把。就如一本宋词，写尽满庭芬芳，却总是围绕着一个深字，庭院深深，外国人笑称中国庭院好像开启不完的匣子，开完一个又一个，信步闲庭，层层进深，一下子寂寞梧桐，一下子星落如雨。确实应了什么时候的那个说法：建筑是凝固的音乐。

或者，你并不是中国文化迷，那是不是可以谈谈那神奇的潘多拉盒子。又或者，你只是一个电影控，记得那句经典的台词吗？生活就像一盒巧克力，你永远不知道下面会得到什么……




基地区位

## 梁祝文化公园主题酒店

2012

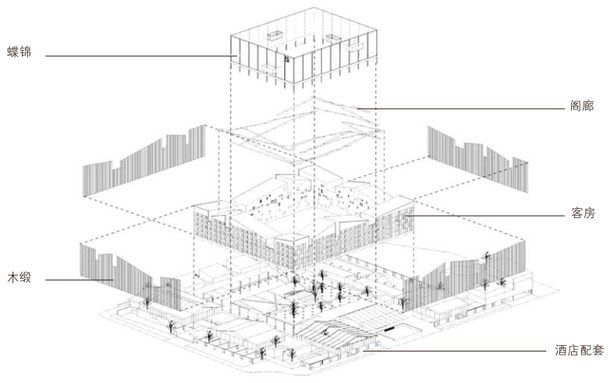
中国·浙江·宁波

业主：联合集团

用地面积：4.4万平方米

建筑面积：7.4万平方米

项目进度：初步设计

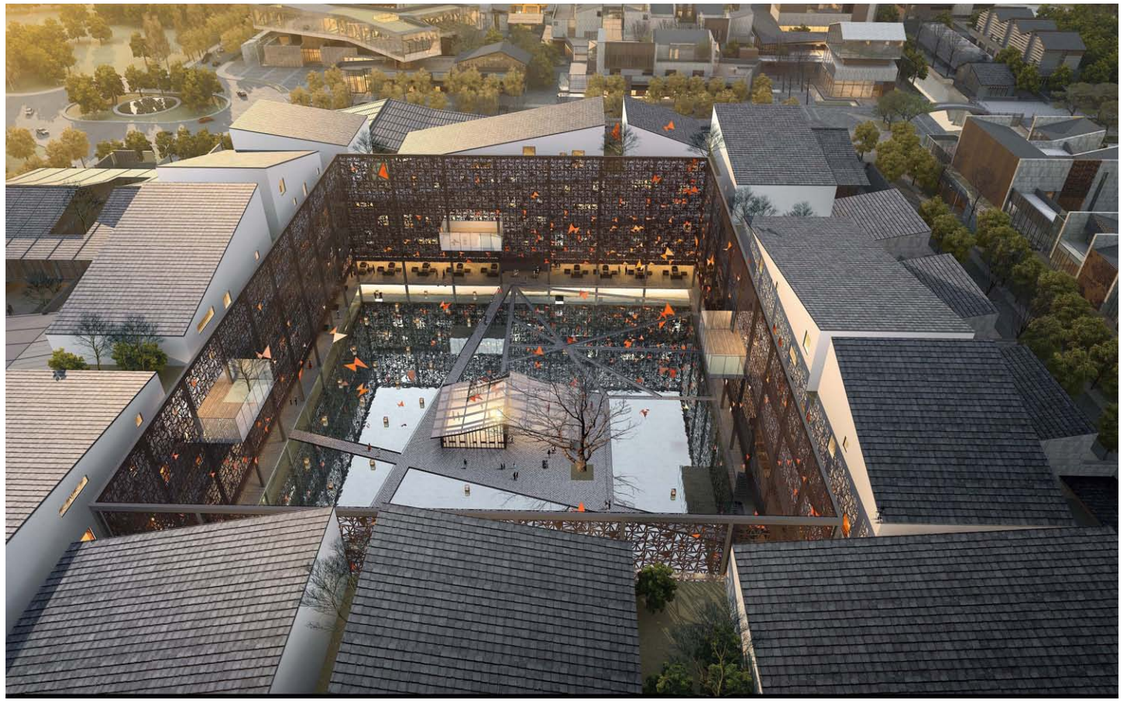



酒店构架

酒店发展的国际趋向“提供精神需求和多重体验的旅居场所”。21世纪人们需要什么样的酒店？提供多种可能性的场景体验。

闲庭静步——场所的情绪
乡居土韵——材料的表情
幽深雅趣——产品的定位
朴实素雅——整体的氛围

酒店中心庭院半鸟瞰



酒店内部空间

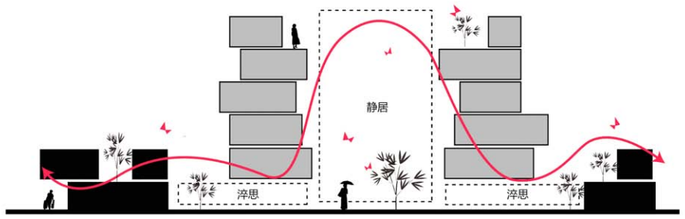
梁祝酒店位于宁波市鄞州区西北部的高桥镇，高桥镇东邻海曙区、北面江北区、南靠集仕港镇，西接余姚市，处于高桥镇东部的余姚江畔，近邻鄞州新城区、海曙区商贸发展轴。基地周边为万松书院、望江阁、草桥结拜、求学渡等梁祝景点。基地左侧可远眺余姚江，三面与梁祝产业园相邻。酒店的功能性应与规划周边的产业园，水街形成相互促进，资源共享的良性生活圈。进而推动片区的城市发展，给予片区更大的活力。

项目地处余姚江之畔，除了希望能够吸引独具品位、觅求私密宁静场所的客户对象来此下榻、度假，也试图依凭设计，挖掘场所的餐厅，休闲场所的特色性，定位奢华，而用材璞雅，如北宋青瓷笔洗，奢华而不张扬，形成项目特有的招牌与口碑。同时设计考虑的不仅仅是建筑，更多的是建筑之间的空间，利用建筑的角度，轴线，所形成对话和场所，以及和地形，高差相融的多层级空间体验。设计上提炼乡土之简，取当地材料，石头墙，木格栅，坡屋顶等，配以景观倒影池，细密竹林，透过材料、线条、语汇 的简化，量体、块面与空间的延伸，凝聚成一股、沉潜的、宁谧的静定之气，书写独具姚江气韵的村落建筑诗学。

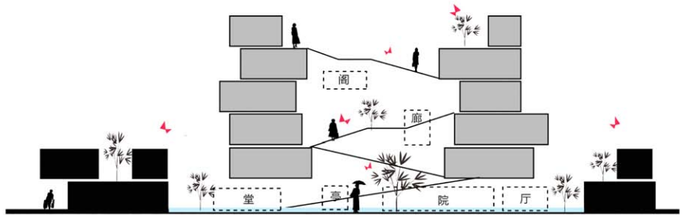
基于不同的外部条件刺激，宗地内各部分的空间属性有明晰的分析,不同功能因子所适宜的空间属性不同，他们将自然区分在宗地内，控制各功能因子的相互关系，产生我们所期望的场所。不同的场所给予受众不同的精神，这种场所精神的体验将不仅限于二维模度中，他必然随着建筑空间体量的变化而变化于三维模度中。一些基于东方美学和乡土精神的营造，能增强场所的主体性和表现性，使之具有灵魂，更富体验。场所与场所

酒店中心庭院夜景透视

主入口鸟瞰




这种场所精神的体验将不仅限于二维模度中，他必然随着建筑空间体量的变化而变化与三维模度中

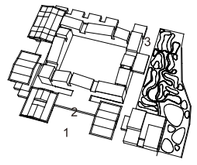


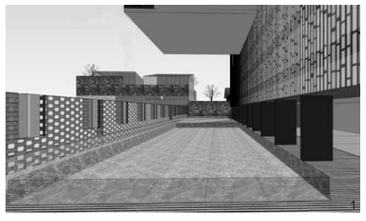

一些基于东方美学和乡土精神的营造，能增强场所的主体性和表现性，使之具有灵魂，更富体验。

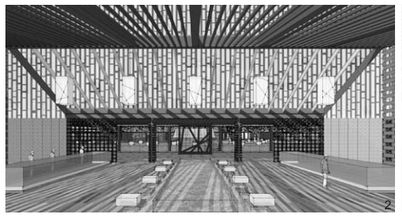
之间，场所与构筑物之间会用不同特征的介质区分，这种介质必然是尊重场所精神的自然选择。作为文化园体量最集中的建筑，保持固有的标识性同时，与周边空间形态拟合也是必不可少的。梁祝酒店在基地中不仅考虑和基地周边肌理、建筑形态相承，更多的是思考将周边文脉特色吸纳进设计，并以功能之间的互补呼应，创造有机生成的整体片区。

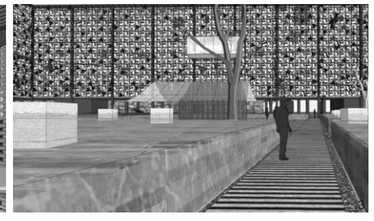
酒店大堂室内空间

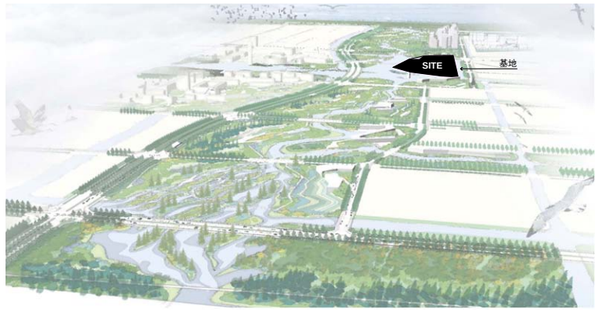
主入口正立面效果










基地区位

## 东部新城核心区接待宾馆

2011–2012

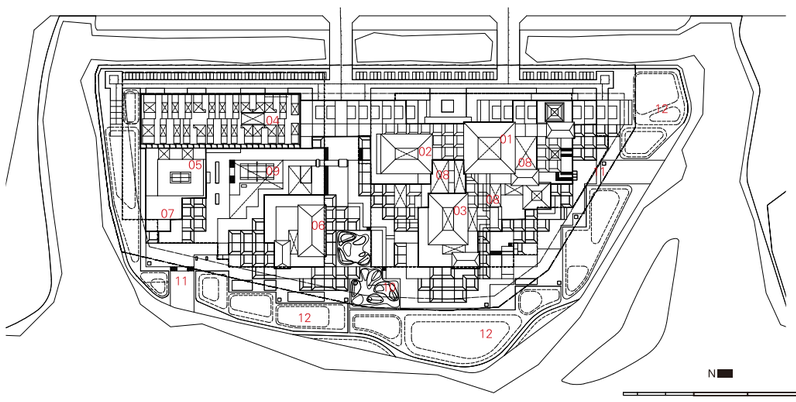
中国 · 浙江 · 宁波

业主：东部新城开发投资有限公司

用地面积：5.5万平方米

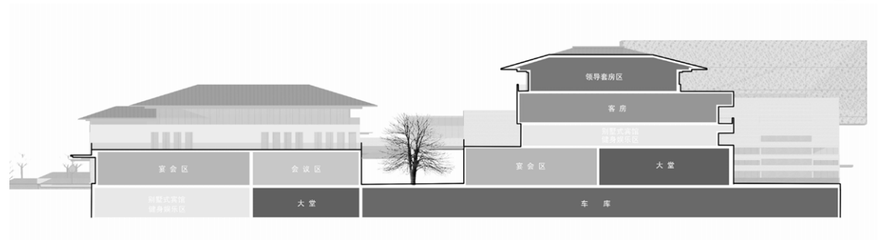
建筑面积：8.0万平方米

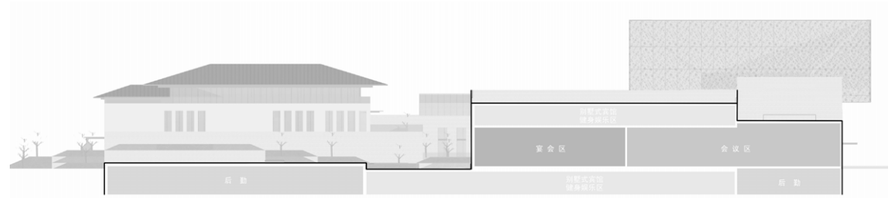
项目进度：方案设计

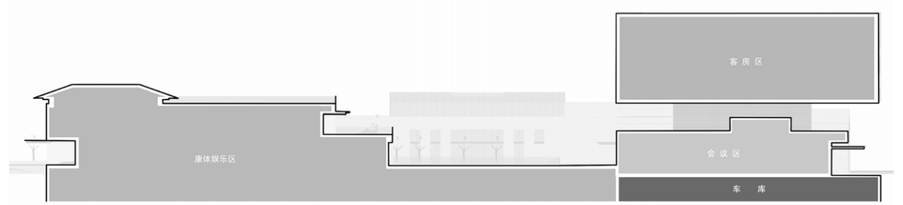



总平面

01 高规格别墅
02 别墅式宾馆壹
03 别墅式宾馆贰
04 商务综合楼
05 酒店、餐厅
06 康体娱乐
07 水上餐厅
08 内庭院
09 下沉广场
10 迷你高尔夫
11 桥
12 沿河景观带



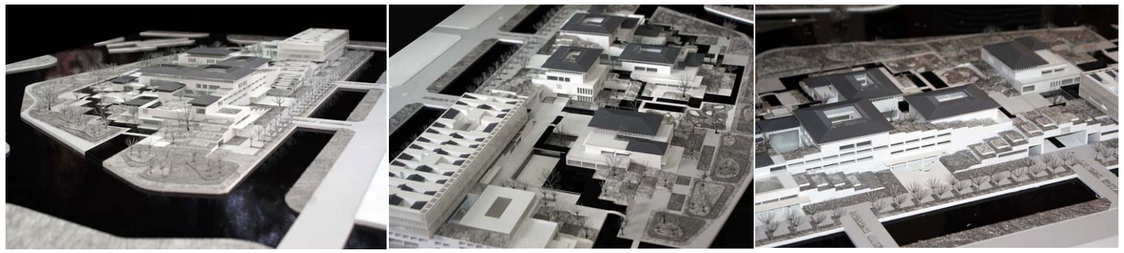




功能剖面

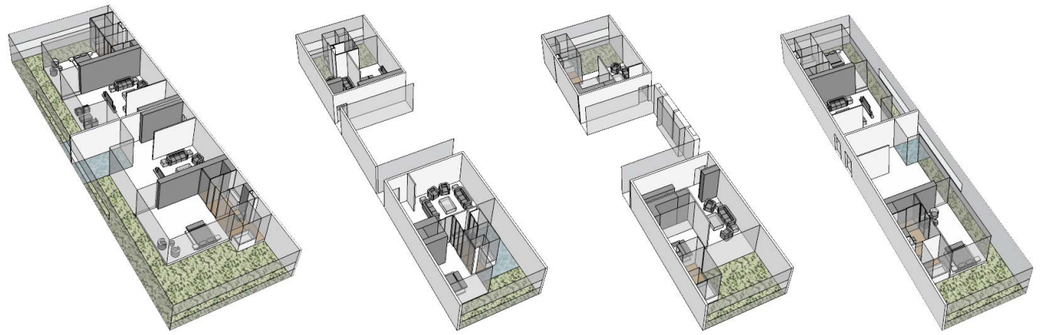
庭院透视

沿河透视



建筑模型





酒店客房空间示意

东部新城宾馆地处浙江宁波，基地位于宁波东部新城核心区以东片区的中心区块内。总用地面积约55000平方米，轨道交通1号线从基地地下穿过。

基地处于东部新城核心区以东片区，是都会空间逐步向自然生态空间的过渡区域，在基地重塑的策略上也反映了这一特征，城市与自然在这里呈现一种咬合的状态。基地规划容积率为1，这对于这样类型的项目来说相对较高，对自然氛围的塑造带来了一定制约。在将基地网格化之后，将高容积率带来的压力转化为建筑景观化的过程，基地通过丘陵化的重新生成缓解了建筑体量的视觉压迫，为创造高舒适度的环境打下了基础。

在空间设计中，首先界定了空间的层级，从公共到私密，从开放到收敛，将这一空间通道尽量拉长，并由一条主线将其串联起来。在这一基础上，室外的绿化空间和院落开始在不同的高度有组织地呈现，基本上涵盖了所有的层面，使绿化呈现出立体的状态同时对游线的设计进行了精心的考量，主导游线从城市穿隧道进入，往两侧穿过山谷到达水边，收放结合，注重空间节奏的起承转合和步移景易中景观视野的设置。

功能上主要分为两个区，一是宾馆式商务接待与康体中心，包括酒店客房，会议中心，餐饮中心，健身娱乐和后勤用房，整体可对外开放，共用完整的功能配套，二是院墅式高规格接待区，相对私密，又分为南、西、北三部分，各自有独立的出入口，每部分都备有会议、餐饮、健身、娱乐、住宿等齐备的功能，自成一体。

入口透视

# 活

设计在中国

の

# 社区营造



## 华润橡树湾

2011–2012

中国 • 江苏 • 南通

业主：华润置地

建筑面积：0.3万平方米

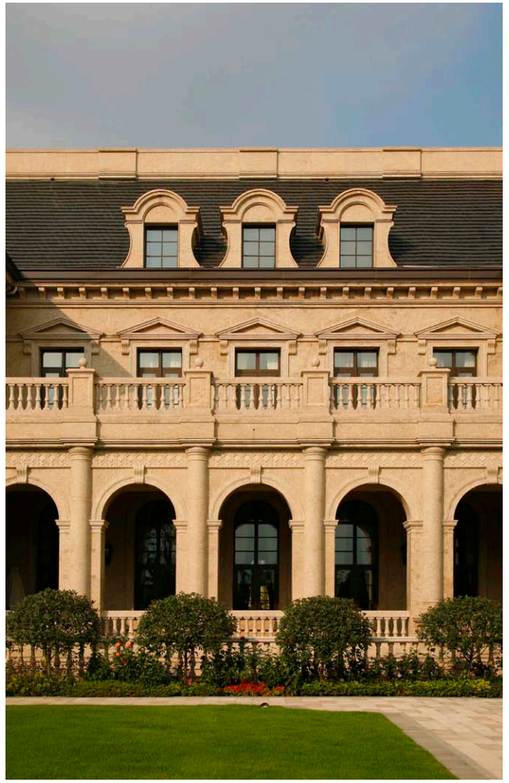
项目进度：建成

南京华润橡树湾（能达商务区六号地块）会所及联排别墅外立面设计给了我们一个这样的契机：在中等城市的地产项目中实践品牌形象、使用者舒适度和商业价值三者的均衡发展。“风格”本身的取向是业主进行市场调研的结果，而在这条对于建筑师而言“先验的”风格之路上，我们以何种方式前进，前进到哪一个点才能在建筑师的职责范围内实现上述三者最大可能的均衡发展，这才是本项目的重点所在。

主入口二层平台

主入口半穹窿

会所立面局部

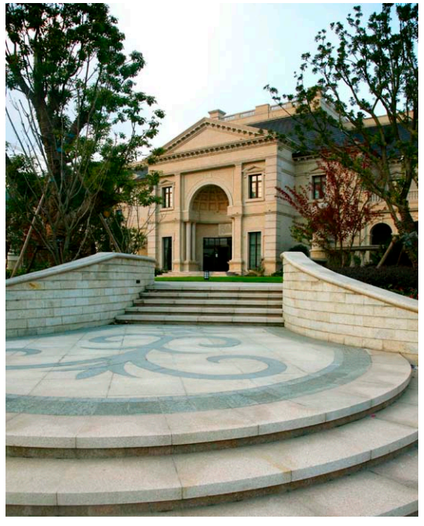


南立面及主入口广场

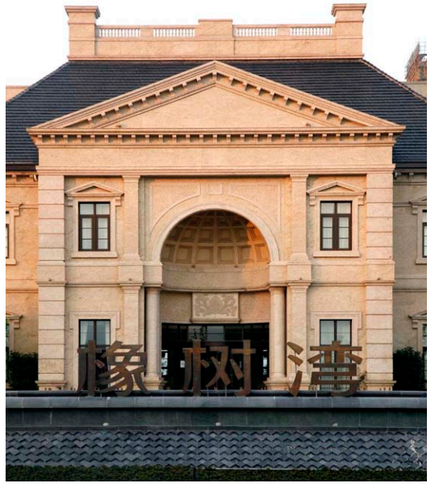
主入口广场两侧柱廊

北广场

“设计在一定程度上去除了巴洛克及
古典主义时代过于繁琐的装饰物。”

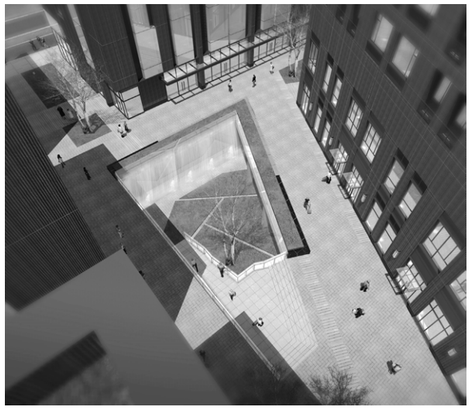


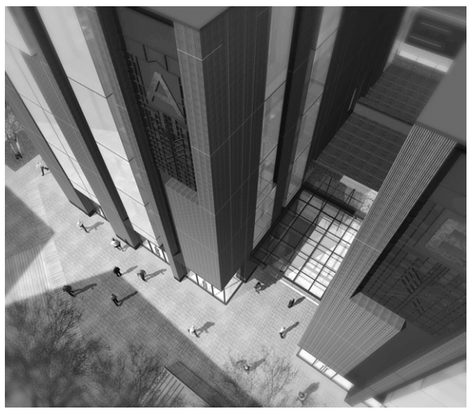
从广场东南角看主入口



主入口正立面

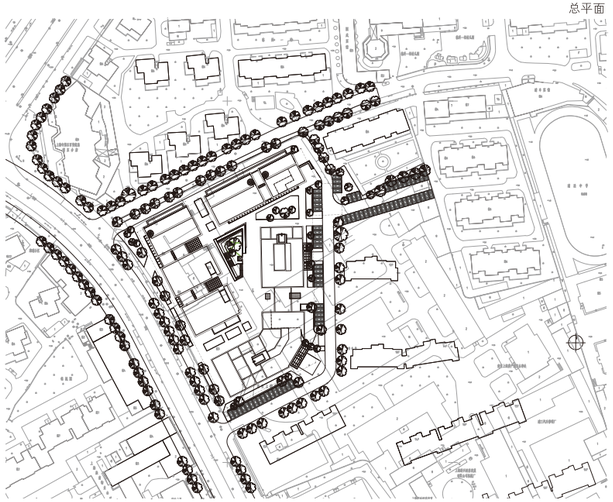
夜景透视





商业内街透视

总平面



## 上海浦东浦三路地块

2012

中国·上海

业主：银亿地产

用地面积：1.3万平方米

建筑面积：6.5万平方米

项目进度：施工

在快节奏的城市生活中，承载购物、餐饮、娱乐的商业建筑融入了我们的日常生活的方方面面。当代社会正经历着一场深刻的变革，即从传统的生产型社会转变为消费型社会，消费文化正在从大众消费向充满审美和文化要求的消费过度。在此过程中呈现出文化可消费性、体验性、媒介性、符号性等特征。商业建筑早已超出仅满足形式和功能要求的范畴。而成为多种信息、文化交汇与交流的重要场所。

本项目位于临沂路与浦三路的交汇处，由其商业功能出发，采用了半包围庭院及内部商业街的布局方式，在保证其商业价值最大化，尽量丰富其商业界面及建筑形式的同时，还保证办公区有优良的空间环境。办公楼位于地块的东南侧，通过内部道路方便进出并具有较明显的标志性；商业裙房沿浦三路铺开，为争取最大商业价值。建筑整体呈弓形排列，形成一个半开放广场和一个内部广场，作为整个建筑群体的核心公共空间。

整体项目由商业、办公组成，在交通布局上采用了道路分区的布局方式，在地块西北部及南部有出入口与内部道路相连，在东北部通过隐性消防车道相连形成环通，两条道路和内街入口的硬质铺地合二为一，形成商业内街，作为商业部分的主要流线，同时通过隐性消防车道相连形成环通；东南侧为办公区域入口的主流线，结合两个办公门厅及竖向交通将办公人群送至各楼层。这样基本将商业、办公的人流分开。在功能布局上，本项目首先存在着裙房与主楼的清晰功能划分，高层办公位于地块东南侧，裙房商业位于地块西北侧，主楼部分除必要的竖向交通及消防通道作为办公次入口外，与裙房部分功能互不干扰。在形态设计上采用大虚大实的现代风格，实墙面采用石材，主楼由明快的格窗组成，排布于石材的墙体上，并且在主楼的顶部进行了处理，用玻璃包围顶部的设备机房，使得整栋建筑更具现代感。

通过各商业业态及新兴零售元素的导入，确立区域的整体时尚商业形象，使之成为具有活力与吸引力，同时不乏文化、生态、健康和景观的零售项目。

针对地形及基地周边环境综合考虑，我们以提升基地价值为目标进行研究，设计一种商业结合文化设施，商务公寓而形成的特色商业街。时尚的购物、丰富的餐饮、方便的服务等功能，树立起开放、创意、时尚的鲜明形象，提升时尚零售的价值。

联排别墅立面细部

景观水池

会所

中心景观

## 华润·中海凯旋华庭

2011–2012

中国·浙江·宁波

业主：华润置地 中海地产

用地面积：8.9万平方米

建筑面积：27.2万平方米

项目进度：部分建成

项目建筑立面风格采用新法式风格，法式建筑以新古典主义为代表，具有较强的装饰性和艺术性，延续了古希腊罗马至文艺复兴时代的优秀建筑传统，基本的特征为三段式的立面构图。从上海外滩的老建筑及浙江的老房子，都可以找到法式建筑的影响。我们设计的新法式风格建筑，从法国新古典主义建筑中汲取灵感，灵活运用三段式构图及对称原则，但不拘泥，注重细节和比例，创造丰富多变的立面风格。

低层住宅的立面采用法式建筑的经典语汇，注重细节上的处理，精心推敲线脚的比例与尺度，不同石材材质的变化及各种柱式和窗套的处理，结合立体景观，营造出以人为本，与景观自然融合的亲切住区形象。高层住宅采用简约的新法式风格，立面采用三段式构图，从三段的比例及处理形式上入手，采用简约的线脚，立面退台，阳台形式变化，重点在门头和顶部的处理，营造出简约又有细节的新法式高层立面风格。

从庭院内看联排别墅

## 姚江北岸安置区

2012

中国·浙江·宁波

业主：两江投资

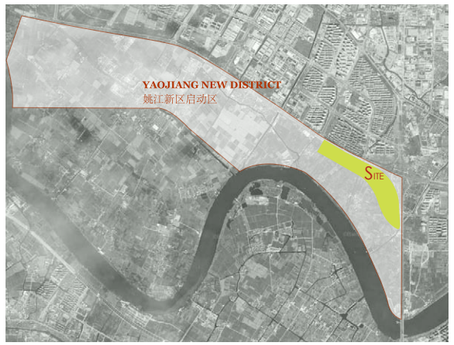
用地面积：33万平方米

建筑面积：107.5万平方米

项目进度：方案设计

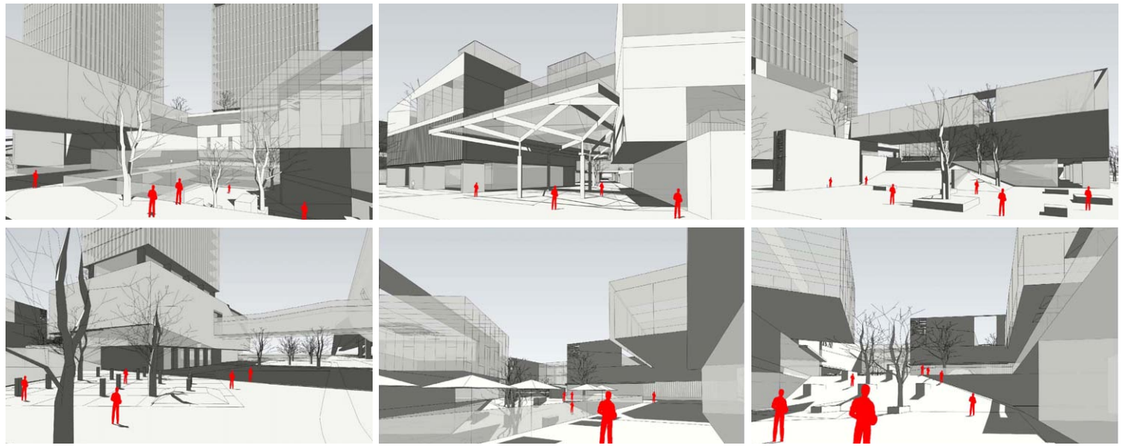
姚江新区启动区安置房位于姚江北岸，基地西面不远处是姚江新区重点开发的的奥体中心和江北行政中心，具有设备齐全、交通便捷的先天条件；南面的余姚江，以及正在开发建设的梁祝文化公园也为基地提供了良好的景观视野。

为了配合姚江新区整体规划思路，并寄托了我们对于新区未来生活品质的希望，设计中我们力图打造一个与新区共同成长的生活组成部分，因此，如何与基地周边环境自然地融合在一起是本次设计考虑的前提，也是重点。同时，现代都市行为与传统生活意识如何相映成辉在本次设计中也是重点思考方向。




区位

“公园·家”



商业空间形态

夜景鸟瞰

商业空间透视

沿街商业夜景透视

本案的整体规划思路是，结合周边环境条件，展开自身的规划设计，将环境与自身融为一体，通过景观的相互渗透达到最大化，从而营造出一种“走出家门是公园”的绿树环抱的感觉，打造一个开放的生态社区。

本案对于建筑组团模式及视线朝向等具体部分也进行了仔细的推敲和多方案比较。规划中建筑以正南北为主，部分在15° 的可控范围内进行了小范围的转动，以争取最大的日照范围，以及尽可能地避免道路对于住宅所产生的干扰。在适宜的尺度范围内，设计将三个地块均分为六个组团，活跃了空间，也凸显了空间独立与各自的围合感。以团为单位的建筑群形成独立的围合关系，利用建筑高差形成自然的围合感，北高南低的走势使建筑面朝余姚江，最大限度的利用先天优良的景观环境。各组团更加独立、私密；景观得到最大化利用的同时，形成丰富的城市天际线基地三个地块沿路建筑均后退道路，让出空间，以扩大城市沿路绿地面积，活跃城市界面。组团本身的均质绿化基地也使其更具围合感，达到景观均好性的同时，更加独立、私密。同时此项目在生态空间上相互渗透，建筑“漂浮”于生态基底之上，最大限度地保留了基地的景观面积，延续社区与市政绿化间的景观脉络，“把公园带回家”。