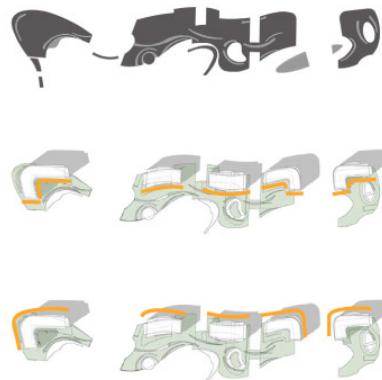


北仑西门户区总部基地（国际竞赛第一名）

项目功能：总部办公
项目地址：中国·浙江·北仑
用地面积：5.6万m²
建筑面积：14.8万m²
容积率：2.7
项目进度：中标实施

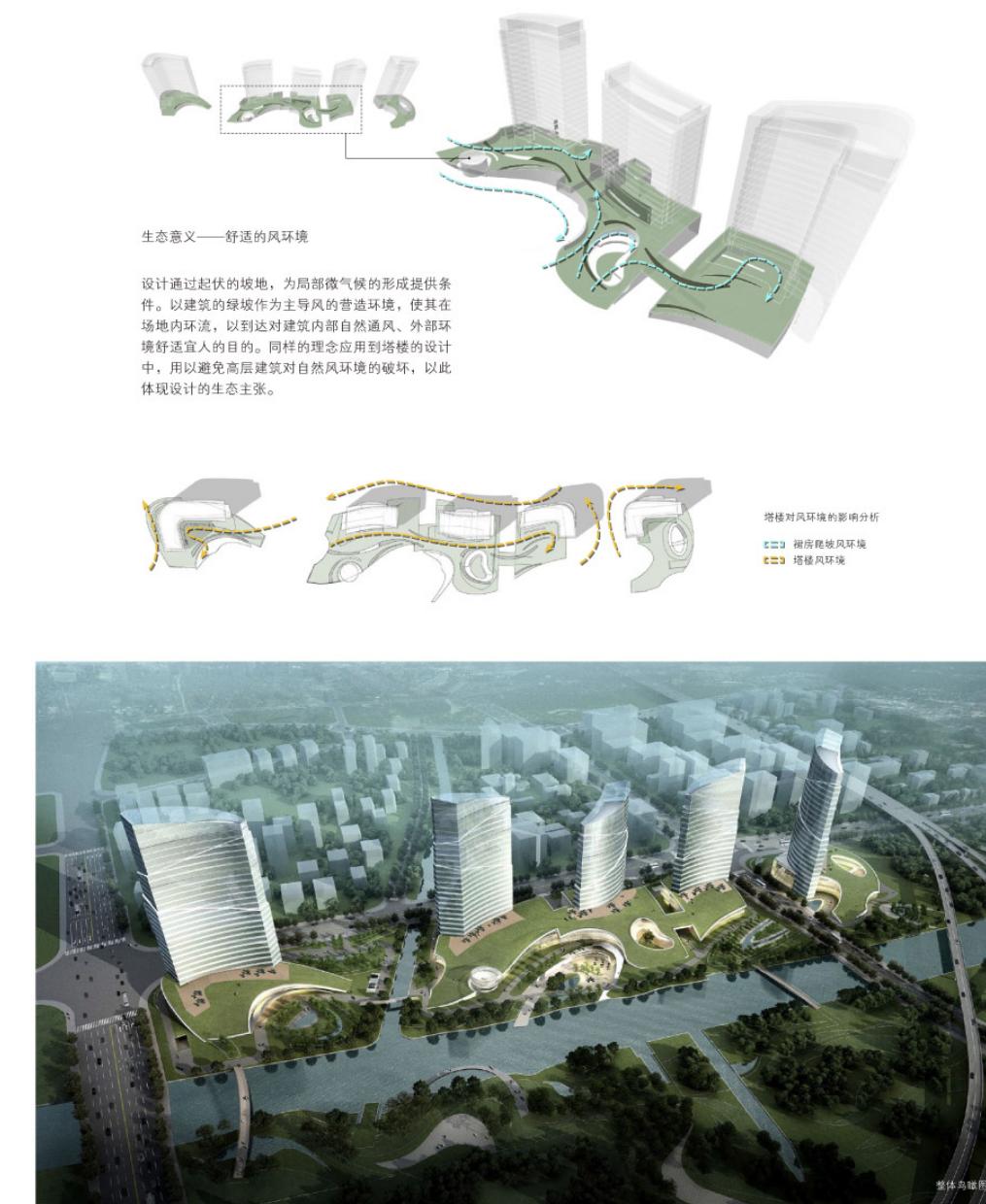


北仑西门户区总部基地位于北仑核心商务区之中，北临凤洋路，南接岩河，东侧被新凯河路穿越，西侧被庐山中路环绕。设计在对城市空间深刻理解的前提下，打破原有的功能禁锢，将生活、办公、城市环境形成一个完整的有机脉络。在保证原有区域划分的前提下，将绿化空间引入，使之相互渗透，形成充满活力的城市新区。

设计除了追求对场所空间的体验、对城市环境的塑造外，同样考虑纯粹的建筑形体变化。裙楼的起伏波浪部分，灵感来自于北仑美丽的港口，碧蓝的海水，方案将这波动的线条映射在裙房之上，赋以绿色的外衣。在强调其整体流畅完整的情况下，在局部突破。一片片塔楼就如同碧波上的风帆，自由且浪漫。建筑造型在保证整体和谐一致的情况下，寻求局部突破，映射城市及业主对单体的不同要求。

该项目获宁波市北仑西门户区总部基地概念设计方案国际竞赛第一名。





北仑戚家山天湖谷

项目功能：别墅公寓

项目地址：中国·浙江·北仑

用地面积：9.6万m²

建筑面积：4.8万m²

容积率：0.5

项目进度：初步设计

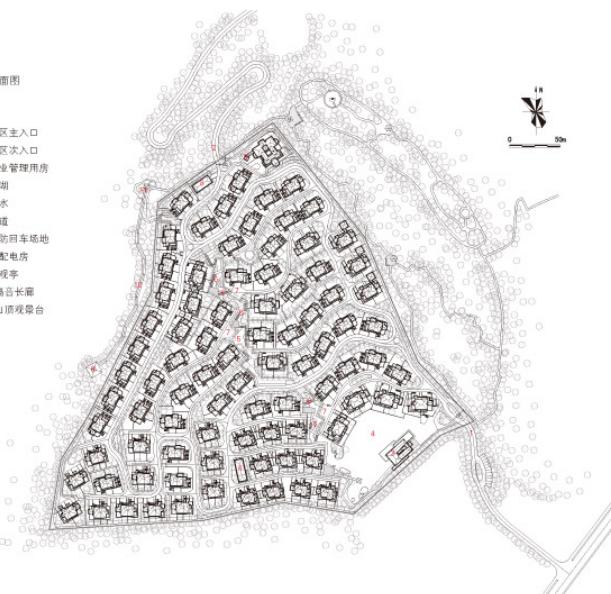
地块位于宁波北仑区小港街道，为北仑区和宁波市的中间地段。属于宁波未来城市发展的东扩方向。项目规划总用地约为9.6万m²，北面及西北面依山临江南公路、甬江。基地三面环山，北侧山顶为戚继光抗倭纪念公园，基地内有内湖，东南面紧邻外部建筑。基地以东南角内湖为核心略呈扇形展开，内外自然环境良好。



在设计初期，我们充分考虑了本地块用地条件的特殊性，对地形及周边环境充分加以利用。因此在户型设计上，本项目具有低层联排基底层双拼两类形态，穿插存在于五种基本户型之中。为适应基地坡度大变化多的现实情况，每一栋住宅各户的入口标高均有高差，以适应存在坡度的宅间路，各户的底层标高及庭院状况情况亦较复杂，以期对地形最大限度的适应。

在设计风格上，我们强调先入画再构成的原则。设计以地中海风情为基调，双拼低层住宅突与环境相适应的灵动多变而不失堂皇贵气，外墙采用干挂石材面板及石材线脚，以建筑与环境的多样化的和谐统一为设计切入点，突出闲适、经典的氛围。

总平面图



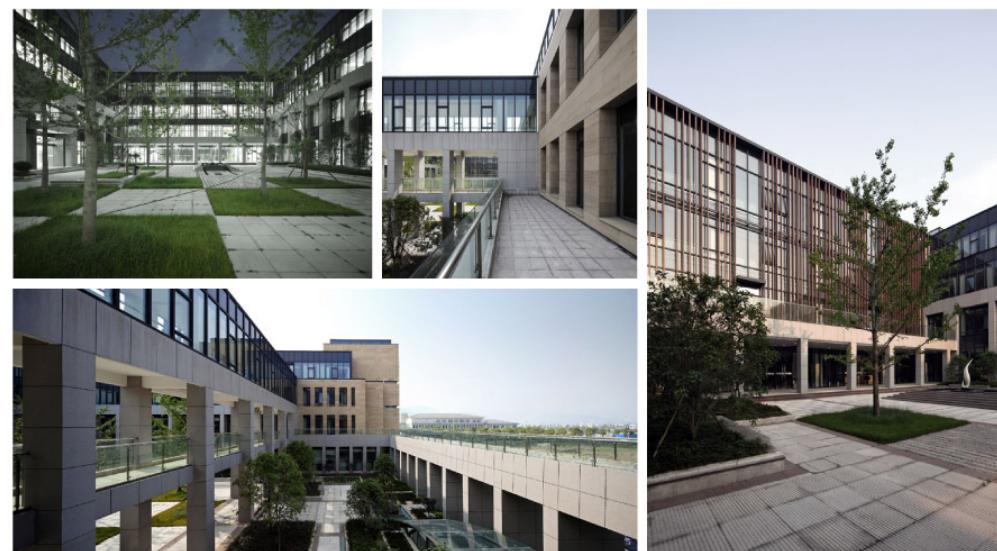


春晓行政中心

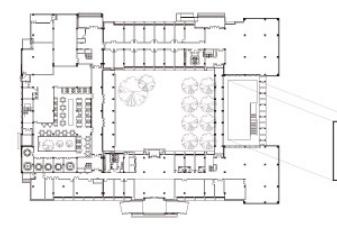
项目功能：行政办公
项目地址：中国·浙江·春晓
用地面积：0.9万m²
建筑面积：1.4万m²
容积率：1.5
项目进度：建成

项目位于宁波市春晓园区核心区，建筑总高度为17.7米，共四层，包括办公、会议、餐厅、展示及配套等功能。建筑中央设置共享内院。这种“一分为二”的内院处理方式既丰富了内院设计层次又创造了多种空间感受。建筑西面会议中心室内入口处设置了屋面绿化，餐厅内院使大空间用房感受不再单调。在建筑细部处理上注重体现新材料的应用，除使用面积适中的玻璃幕墙外，建筑外墙采用可开启的整片玻璃悬窗，保证玻璃的分割不至于太细碎的同时，也在使用性上满足办公空间的通风要求。

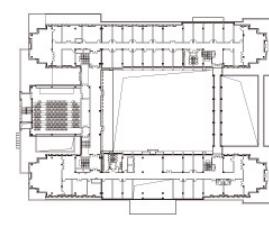




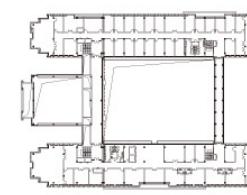
实景照片



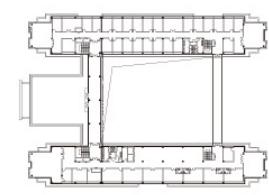
一层平面



二层平面



三层平面

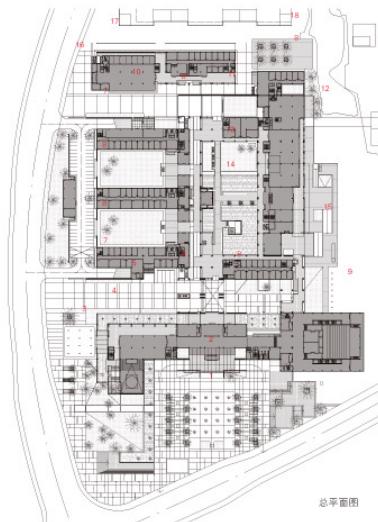


四层平面



东钱湖行政中心

项目功能：行政办公
项目地址：中国·浙江·东钱湖
用地面积：5.2万m²
建筑面积：5.2万m²
容积率：1.0
项目进度：施工图设计



总平面图

- 1. 仪式性广场
- 2. 仪式性主入口
- 3. 规划展示厅入口
- 4. 规划展示厅
- 5. 总策主入口
- 6. 自行车库入口
- 7. 地下车库入口
- 8. 办公部分
- 9. 会议部分
- 10. 日常次入口
- 11. 后勤保障部分
- 12. 桥（通往商务酒店）
- 13. 下沉庭院
- 14. 中心景观
- 15. 亲水平台
- 16. 办事大厅入口
- 17. 服务中心
- 18. 树阵广场



整体鸟瞰图



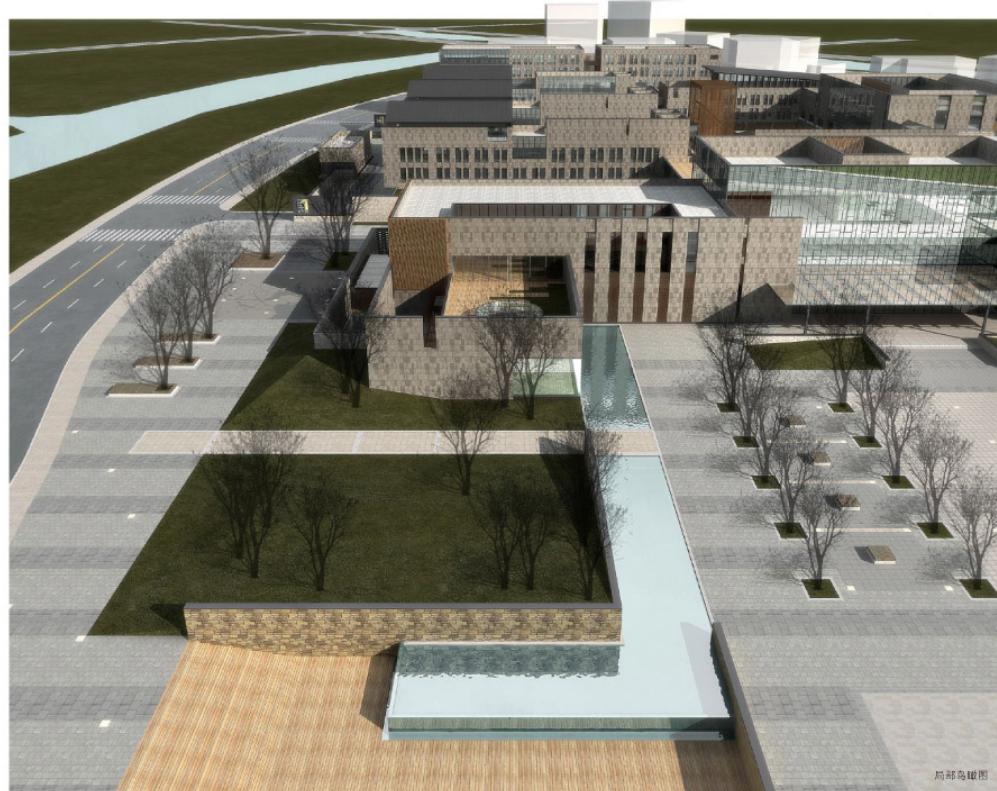
透视图

东钱湖坐拥山清水秀的自然风光，并深藏丰富的人文文化，这就注定了该项目的规划和建筑必须体现东钱湖文化品味和人文精神的诉求。因此，我们把人文意义和文化表达作为设计的出发点。我们认为，行政中心的建筑规划和建筑形象除了要满足普通意义上的政府行政职能，还要承载文化的传承，深层次地表达政府建设新东钱的文化追求与气质。但同时，我们不赞同过分强调个性而忽略实用的创意。

在整体的设计思辨上，我们主张总体布局清晰明朗，整体结构可划分为主楼、会议区、局办公楼、餐厅休息区四大板块。而交通流线上通过连廊将这四个板块有机整合，与此同时也分隔了不同性质的庭院。



庭院，是我们设计的主题。在方案里，庭院承担了重要的角色，它是建筑内部活动拓展的容器，也是充满激情的内部活动的背景。通过庭院串联空间序列，将庭院的个性与差异来丰富场景感的千变万化，使得场景的塑造显得精致而不失内敛。



局部鸟瞰图



宁海经济开发区管委会商务行政中心

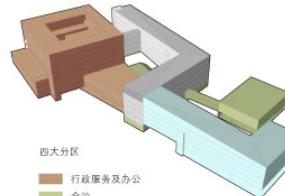
项目功能：行政办公

项目地址：中国·浙江·宁海

用地面积：4.3万m²建筑面积：3.2万m²

容积率：0.7

项目进度：方案设计



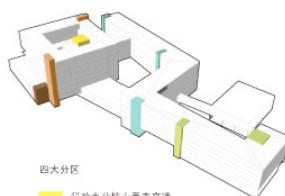
四大分区

- 行政服务及办公
- 会议
- 后勤服务
- 乡镇

宁海经济开发区管委会商务行政中心位于宁东新城中部，基地三面环山，南向三门湾，具有丰富的生态景观条件。我们希望可以在此成功打造具有凝聚力和辐射力的新区域中心、灵活可变的标志性商务中心以及山水为依的现代城市花园。

行政中心一般都具有仪式性的轴线、大台阶、广场等空间特征。我们主张，行政中心除了完成必需的行政功能外，它同样也是城市结构中的一个元素，折射了整个新区，甚至整个城市，建筑承载了城市的意义。该行政中心将与市民广场、商业办公共同形成新区综合中心，给宁东新城创造出一个充满活力核心区域。

在商务中心的设计上，我们希望通过将办公组团的划分，使得商务中心有足够的灵活性，每个组团之间既有联系又各自独立。同时细分了不同的客户群体，使得宁海经济开发区的区域形象特征更明显。



四大分区

- 行政办公垂直交通
- 行政办公垂直交通
- 办事服务垂直交通
- 招待所垂直交通
- 乡镇垂直交通

整体鸟瞰图



物我之境：田园/城市/建筑 国际建筑展
展览时间：2011年9月30日—10月30日
展览地点：成都工业文明博物馆

本届展览的学术主题为“物色·绵延”，设有“溪山清远：当代艺术展”，“谋断有道：国际设计展”、“物我之境：国际建筑展”三个主题展及其他版块，将在绘画、雕塑、装置、影像、家居设计、建筑设计、时装设计等当代艺术领域进行全面展览，旨在通过本届展览推动中国当代艺术的文化发展，同时对相关城市文化的建设与发展进行学术研究与文献总结，为成都双年展未来的运作模式奠定坚实的展览基础、学术基础与品牌基础。

物我之境：田园/城市/建筑 国际建筑展

此次国际建筑展诞生于成都确立“世界现代田园城市”的战略目标之时，具体将围绕“物我之境——田园/城市/建筑”的主题，指向成都的建设，放眼历史中与国内外的研究和案例，进行搜寻、探索、争辩、梳理、设计、展示，在展览内外保持一贯对“物我之境”的求索。

“物”与“我”代表了传统中国对主体与客体对立统一的立论与讨论。“物我之境”谈的是主客观界限的消失，物质与精神层面的结合，唯物与唯心二元的超越，形式与意境的一体，有与无的轮回。这也是国际上第一次以中国诗学、哲学与美学理念为题的建筑展。

物我之境

田园创造粮食，收割了大地的馈赠，我们懂得了仪式



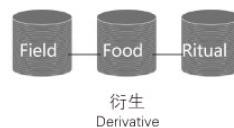
田园
Field



粮食
Food



仪式
Ritual



物我之境
我们的仪式需要一个空间，场所空间的序列形成了建筑，建筑的生长创造了我们生活的城市



空间
Space



建筑
Architecture



城市
Urbanism

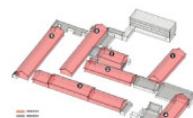
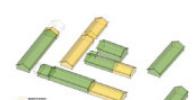
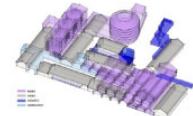
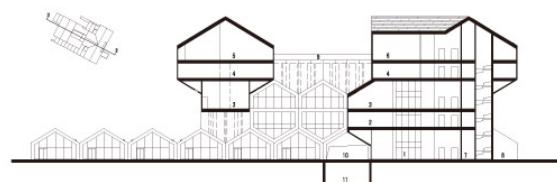
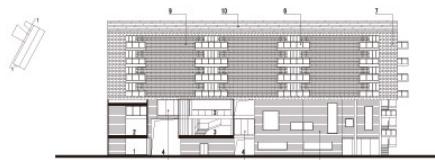


仓廪实，知礼节——粮仓里的狂欢

DC国际将携最新作品成都洛带艺术粮仓
参加“田园/城市/建筑——成都田园文化创意建筑”成果展

DC国际此次参展的主题定为“仓廪实，知礼节”，我们把“田园”物化为最基本的“田”，其表征是与人关系最密切的“粮食”，事实上人类最早的仪式大多来源于与耕种和丰收有关的活动。而仪式又是真正空间秩序形成的诱因，而空间秩序直接指导了建筑与城市的形成。因此在这个参展项目里，因为特殊的基地历史与项目诉求，使在一个很小的空

间和时间范畴内重复这一过程成为可能，我们希望能够刻意地强化这一过程，突出“粮一仓一人”的联系，也就是在“物与我”之间加入“空间”的主题。同时，因为基地身处客家古都，文化的植入成为一种传承，因此新的生活方式在粮仓的植入也成为一种必然，但同样代表着田园城市基于自然和本性的生态态度。



洛带艺术粮仓位于成都龙泉驿区洛带古镇，身处川西客家文化的独特氛围，在保留原有粮仓的基础上改造加建为以艺术为主题的综合商业街区，包括了博物馆、商业、餐饮、旅馆、艺廊等多种业态。

在整体设计上，我们以粮仓文化为主题，而粮仓文化是沿承基地原先的粮仓场地氛围，并通过元素的提取、生成，以圆形粮屯、坡顶的粮仓作为空间环境元素来进行设计。

在对古镇尺度的把握上，由于项目直接位于古镇古街之中，我们在结合原有建筑衍生为独特的建筑形态的同时，也参考古镇的空间尺度，我们将古镇的传统尺度以及人对于古镇空间的感知渗透进项目设计之中，使设计最后呈现的空间尺度必须在一定程度上还原粮仓及古镇的空间尺度，重在塑造有特色的街区形象和文化传承的实体，体现了客家文化植入融合的主题。

同时，作为一个商业项目，我们非常重视商业空间的场所氛围，即通过建筑单体内部以及建筑单体之间的外部空间，两个层面之间进行整合，使之成为一个复合的商业系统。



参展方式：平面 + 模型 + 装置

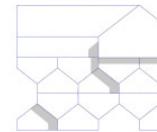
平面：满铺两翼展板，(2.7*3M+2.7*3M)以文字和图像形式表达展览的主题：右翼展板以分析图说明粮仓由物到我，由田园到粮食，由人到空间，以及文化粮仓到粮仓文化的关系，并配以粮仓新旧体块关系与功能关系等分析图示。左翼展板展示出古街原有形态，与改建后粮仓新貌对照；原有粮仓和新建粮仓的环

境、元素、材料肌理对比。从大的视角到微观视角，叙述整个粮仓生命的新生。

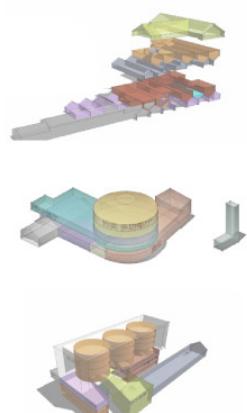
模型（装置）一：总体1:100，基地图纸布满一翼展板（5.6*2.7M），底图为洛带古街平面，以浮雕形式衬于模型底部，并标出各大会馆，呈现粮仓与古街历史的文脉与肌理关系。模型

在设计范围内建筑以塑模形式突起，基地现有建筑为实体，新建建筑透明，作为容器内置粮食。

模型（装置）二：建筑局部1:20，剖切面用双层有机玻璃内置粮食为门，可以开启，建筑模型内置各种场景，表征为承载生活的容器，与观众互动。



整体鸟瞰图



更多精彩请关注：

DC国际微博：<http://t.sina.com.cn/dcalliance>

2011成都双年展官网：<http://www.chengdubiennale.org/architecture/>



DC国际发展战略启动会

DC ALLIANCE DEVELOPMENT STRATEGY STARTUP MEETING

DC在成熟

近年来，随着DC国际快速的成长与不断的发展，业务数量与员工人数与日俱增，公司特邀《时代建筑》杂志为企业发展制定长期的战略规划，并对企业发展的各个方面进行重新的梳理和思考。

在企业战略启动会上，DC国际执行董事、首席建筑师平刚发表致辞，他表示，过去的十年记载



着DC国际成长的历程，DC国际以全力投入和严谨专注而著称，以严格筛选展现建筑的新潜力，据此开发并实施专业、全面、不落俗套的解决方案。而在今后的5-10年，按照DC的计划，公司的规模仍然会控制在100人（建筑专业人员）以下，这个规模是一个能够保持活力与热情的规模，坚持不断强调活力与热情的重要性，DC以此作为衡量能否将“潜力公司”化为“品牌公司”的标准之一。目前，DC国际将在组织架构、薪酬体系、财务制度、人才招聘、培训体系、技术标准等六大方面进行合理有序的战略规划，来适应未来更长期的发展。

多层次地了解每个岗位的职责、工作流程、现存问题及矛盾焦点。在调研完成后，《时代建筑》杂志也会给出具体的解决方案。

从过去到未来，DC国际一直把自己看成是将要铸造的设计平台的一部分，DC愿意做这个设计平台的铺路石，撑起未来属于中国的设计英雄。此次的企业战略规划不仅是DC国际走向未来的起点，同时也是DC国际迈向成熟的一个标志。

我们非常期待DC国际由
DESIGN CHINA
到 **CHINESE DESIGN**
的华丽转身。

DC国际企业战略规划从6月中旬开始，《时代建筑》杂志将由调查问卷入手，从对DC认知和知识管理两方面结构化地了解员工的真实想法，为企业进一步发展战略提供重要的信息来源。而随后的一个月会陆续开展集体座谈和个人交流，深

(行政部供稿)

DC国际联手

李奥贝纳 (Leo Burnett) 原班人马，
实力打造全新公司官网，
我们将为您呈现
最精彩的指尖体验，最绚烂的视觉盛宴。
赶紧移动您的鼠标，
体验每一次点击带来的惊喜，

**www.
dccd.com.cn**

让我们开始一场DC建筑实践之旅！

2011年10月，荣耀上线

关键词：

简约的、设计感、酷的

深灰色的基调辅助红色块，营造一种强烈的视觉冲击
以LOGO图案的窗格块面为设计元素，并运用到每个页面
巧妙的利用“+”和“-”代表建成和未建成
页面整体形成统一的、独特的DC网站风格

