



錄 (Culture) : 董屹



董屹

创作总监

C+D设计研究中心 主持建筑师

同济大学建筑博士

美国伊利诺斯大学香槟分校访问学者

董屹先生毕业于同济大学建筑系，取得了建筑博士学位，同时数年来在美国和欧洲进行学习与考察。董屹建筑师是C+D设计研究中心主持建筑师，同时也是该中心的命名者。C+D的闪耀诞生就是在他思想火花迸发下成就的。董屹先生认为，C+D看似是一种从DC中随机拆分的字母游戏，但其实是一种反省态度的表达，从某些侧面阐述对建筑的思考，且具有自我生长的潜力。

董屹先生的建筑实践范围非常广，跨越文教、商业、展览建筑及室内设计等各领域，同时，董屹先生也负责解决一些创新项目上的难题。他所设计的慈城中学项目以“社会模型”的概念将传统氛围和高效学习环境有机整合，稀释校园环境的严肃沉重感，该项目入选第69届美国NSBA国际教育建筑展。在慈溪文化核心区项目中，董屹先生将中国传统文化象征“月•瓷”与现代建筑设计理念结合得丝丝入扣、淋漓尽致。此外，董屹先生还涉足于室内设计，DC国际办公空间也出自于他的手笔，不仅沿袭了公司一贯的简约而人文的设计理念，更承载活动和交流学习的平台，受到了众多媒体杂志社追捧青睐。

董屹先生的研究方向较为发散，包括空间公正、城市传统文化变异、后工业园区的文化实践以及当代图解理论等等。

建筑师工作的逆向思考

The Converse Thinking of an Architect's Work

摘要

文章从一些现象出发，打破常规，对建筑师的工作进行了逆向的思考，探讨了创作与市场、工程与其附加价值、大事件与小事件、建筑师与业主的关系，陈述了独立思考的结果。

Abstract:

The article begins from some phenomena and breaks the traditional frame to show the converse thinking of an architect's work. As a conclusion of independent thinking, it talks about the connection between design and economy, project and its extension, great event and its background, and architect and client.

关键词：

创作与市场、滞后与超前、缝隙、附加价值、创作的维度、高度与态度、普通特质、大乘与小乘、服务、自我实现

Key words:

design and economy, hysteresis and advance, gap, additional value, creation dimension, altitude and attitude, ordinary character, Mahayana and Theravada, service, self-realization

并非如前些年那般顺利，2009年的建筑行业经历了起伏，先抑后扬，而这事实上使建筑师看到了很多原有现象的对立面，获得了反省的动力和切入点，我们同样也是如此，对一些现象的关注和自身经验的积累引发了一些对建筑行业与建筑师工作的更为深入的思考，而这些思考在很大程度上逆转了原有的观念，希望能在创作的态度上引起一些转变。

高潮与低谷的错位—创作的滞后或超前？

在以往几年的发展中，我们逐渐关注到我们自身的计创作中的这样一些现象，似乎创作的高潮与低谷总与市场的表现有些错位。每当市场转热的时候，设计创作却沦于平庸，而经济危机来袭时，创作的质量反而得到了提升。现象也许是个例，但并不值得奇怪，因为业务量的增减促使设计师加快或放慢设计速度，客观上减少或增加了设计思考的时间，因此设计创作的质量随业务量的波动在一定程度上出现反向的变化。但我们所关注的是发生的这种现象到底是一种滞后还是一种超前？是上一轮市场高峰所带来的余热还是为下一次回暖的未雨绸缪？

我们有意识得来考虑这个问题，这使得我们的工作状态不会被动地成为市场变化的附庸，同时保持独立清醒的思考地位。滞后与超前并无优劣之分，不同的只是关注的位置，滞后的表现更趋向于对遗留项目的完善，由于任务量突然缩减所带来的创作空间使在每一次市场高峰的末期所开始进行的项目得到了更多的关注，设计的质量相对来说得到了时间与精力上的保证，同时有上一轮市场作为业务量的保证，心态也较为放松，从另一个层面上促进了创作思维的开放。而超前的状态往往出现在较长的市场低潮期的中后期，同样是创作时间的宽松，但在经历了漫长的低潮且上一轮市场的余热已散尽之后，对待项目的态度多了一份珍惜，而且开始期待接触的每个项目都能成为进入下一轮市场回暖的契机。这种心态促使

设计具有某些前瞻性的特征，以可持续的发展作为潜在的创作动力。

填补缝隙的工作—关注工程的附加价值

在当下中国，建筑还没有成为工业产品的附庸，同时在政策上也相对宽松，施工状态以人工为主，业主与建筑师都在探索可能的建造模式，社会也在不断尝试对建筑以及建筑师角色的定位。这种完全规范前的混杂状态反而使建筑在自身成为描述机制的可能上具有了优势，使建筑师在社会多样性的表达上留有余地。我们总是试图使建筑成为描述社会的机器，以建筑师的身份记录下当下的生活状态，体现工程对于社会与文化的附加价值。在这个过程中，我们发现工程与其它元素之间的缝隙成为体现这种附加价值的障碍。

因此我们希望以踏踏实实的态度在工程与其他相关领域的缝隙之间作一些填补的工作，比如工程与艺术的缝隙，工程与观念的缝隙，工程与理论的缝隙，工程与业主的缝隙，工程与材料的缝隙，工程与资料的缝隙，工程与展览的缝隙，工程与出版的缝隙等等。这些似乎是工程以外的工作实际上挖掘了工程的最大附加价值。我们一直认为建筑作为一种投入巨大的社会工程理应具有与其规模相匹配的社会与文化价值，而建筑师的作用不仅仅在于完成设计，同时也需要保证将其与其它相关因素做到无缝对接，体现其完整的附加价值。

同时由于我们所做的是填补缝隙的工作，寻找缝隙同样意味着寻找创作的维度。这些维度的建立意味的我们的建筑并非再现，而是基于坐标原点的多向创作，这样的工具化技术抵制了类型的固定。因为实验或工具化的技术并不像符号那样呈现字面上的过程，如果像路径、时间和组织等方面都被用一种工具化的技术组合进结构，建筑外部的概念也就被引入甚于叠加。特别的解释、利用、感知、结构等等展开和扩展在不同层次抽象上的应用，从而将建筑从固定的类型学趋势中解放出来。

高度与态度—大事件背景下的小事件的“普通特质”

DC国际一直坚持认为“中国建筑业缺少的不是高度，而是态度”，在这样一个充斥着大事件的时代，我们认为这也应该成为一种内省式的思考。奥运会、世博会、灾后重建，以及发生在中国的无数的大事件，使中国创造了建筑行业的世界高度，大事件塑造高度，但在无数大事件的背后还有更加无数的小事件，需要的是参与其中的“中国态度”。在当代中国，建筑更是承担着将高速发展的社会现实转译成空间环境的重任。大量的小事件构成了大事件的社会背景，而这些所谓的小事件实际上才是社会发展的基石。建筑师在自己的专业领域里掌握了这样的转译法则，虽然只是作为翻译者出现，但享有在专业范围内协调社会利益分配的权力，承担为社会提供公平的空间环境的义务。例如我们如何将“社会公正”转化为“空间公正”，在设计中摒弃阶级美学；又例如我们如何将“城市策略”转化为“建筑策略”，在建筑中体现城市责任。在这一点上不应有大事件与小事件的区别，甚至于由于小事件更贴近普通生活而更加值得在社会责任感上进行关注。我们不必介意成为“背景设计师”，甚至可以立志成为背景图案的编织者，而这需要的是踏实的态度，也就是持之以恒的对“普通特质”的追求。

之所以提倡“普通特质”，那是因为我们在面对大量小事件的同时，往往以共性来判断，以面盖点，程式化、类型化，而忽视了对其特质的关注。但实际上小事件虽然普通，但同样具有不可回避的特质。正如我们经常思考的“大量、快速的城市化进程能否形成持久的社区活力？传统、保守的城市文脉能否成为新生活模式的原点？”等问题一样，在背景化匀质的同时，小事件以其量的积累成为改变社会特质的主导。

大乘与小乘—作为职业服务副产品的建筑师的自我实现

在一次与业主的交谈中，业主提到与其合作的建筑师，大多数在一开始就体现出强势的姿态，将项目首先看作为自己的作品，在还没有设计之前想到的已经是如何发表和评奖。这甚至于已经成为所谓新锐设计师的一种常态。但业主同时提到还有少数建筑师总是将业主的要求作为中心，以实现业主的理想作为工作的目标，以自身的职业道德和职业素养保证这一理想的实现，而事实上这样的建筑师却是在其所接触的群体中最成功的。由此我们开始思考建筑师的自我实现问题，到底是自我意识的一厢情愿还是职业服务的副产品？

事实上成熟业主的理想往往反映了社会的需求与发展方向，而个人的自我实现永远应该与社会的发展趋势相结合。建筑是耗费大量社会资源的创作，将与社会需求相伴的个人实现的主观诉求强加于这样大量的资源之上是一种有违职业道德的状态，正如汉宝德先生在《大乘的建筑观》一文中所讨论的建筑师的出世与入世，是以利己的态度达到自我解脱的目的？还是关注自利利他的世俗化进程？当建筑师作为行为本体却怀着强烈的我要拯救或我要呐喊的愿望之后，便成为自以为是的“智者”，而脱离了社会需求。“自矜者，物或恶之”，在内容上已然出世，不再具有平民化的可能，或者有如汉先生亲自反对的具有了潜在意义上的“神格”。而所谓“大乘”的建筑观，正是以“利他”的结果而实现自我价值，完成建筑师的自我实现。建筑设计作为一个为业主服务的行业，其职业道德和价值取向也应该以此为中心，兼具“职业素质+独立思考”的服务特质，而个人实现也会顺理成章地称为这种服务的副产品。

2010.06	四川\成都	洛带一园N馆
2010.05	四川\成都	艺术粮仓与洛带艺库
2010.03	四川\青城山	青城福印
2009.12	上海\朱家角	证大朱家角西镇江南会馆与文化中心
2009.11	四川\青城山	青城书院
2009.10	上海\花园坊	DC国际室内设计
2009.09	江苏\丹阳	丹阳软件大厦
2007.09	浙江\慈溪	慈溪科创中心
2007.03	浙江\慈城	慈城中学

