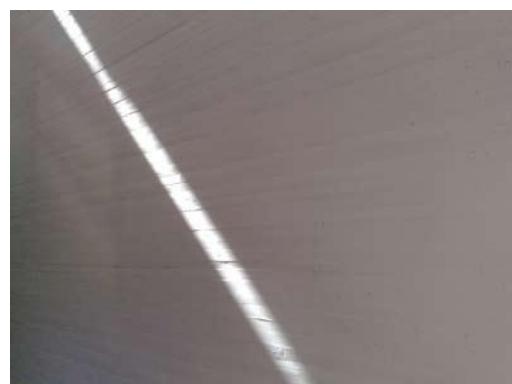




## 从无印良品看当代极简主义

极简主义是20世纪60年代从美国开始兴起的一个艺术派系。极简主义设计不是简单或简陋的设计。而是去除一切不必要的装饰和技巧。以呈现出对象最接近本质的纯粹和精华。简约而不简单，背后包含着深层复杂的思考及精准的计算，以实现形式与功能、设计与素材、物质与精神的精确平衡。极简主义在某种程度上与东方哲学思想有共通之处。日本品牌“无印良品(MUJI)”就是一个融合东方哲学思想的当代极简主义的代表。本文从“无印良品”的设计案例出发，探讨当代极简主义的设计理念和价值。



### 1. 极简主义概述

极简主义(**Minimalism**)，或译作简约主义或微模主义，是20世纪60年代，也就是第二次世界大战结束后，从美国开始兴起的一个艺术派系，也被称为“**MinimalArt**”。它的出现，对视觉艺术的建筑、绘画、雕塑、装置或设计，以及视觉艺术以外的音乐与文学的表现形式都是极大的冲击。在以多为美的加法美学潮流风行之时，极简主义反其道而行之，用减法去除一切不必要的加工和技巧。只剩下素材和功能本身。

极简主义设计不是简单或简陋的设计，而是去除一切不必要的装饰和技巧，以呈现出对象最接近本质的纯粹和精华。简约而绝不简单，那些看似极度简约的线条和形状，其背后包含着深层复杂的思考及精准的计算，有时为了达到对“简约质朴”的精神追求，甚至不惜费时耗料，以实现形式与功能、设计与素材、物质与精神的精确平衡。从这一点来说，极简主义并不是简单地“朴素”，而是一种极度物质享受过后，反过来追求“清心寡欲”的另一种形式的“奢侈”。

虽然极简主义也强调设计的高度理性化和高度功能化，但它与功能主义时期的功利性设计思潮是有区别的。这种区别在于，功能主义过于注重功能，将大部分理性思考放在功能的实现上，以至于忽视了作品的审美性，忽视了对人的精神愉悦的追求；而极简主义追求功能和形式的平衡，在实现功能的同时坚持矜持和优雅。表现出更为强烈的对感性精神追求。

极简主义在某种程度上与东方哲学思想有共通之处。《老子》中有“大音希声，大象无形”。与著名现代主义建筑大师**Mies VanDer Robe**的“少即是多(**Less is More**)”有异曲同工之妙。在这里，美的最高境界就是去除一切过度的修饰和堆砌之后的物象的本质。在东方，“平淡质朴的美”历来被认为是高雅的审美价值观。因此，极简主义在东方很自然地被接受并将其文化融合进极简主义中。日本品牌“无印良品(MUJI)”就是一个融合东方哲学思想的当代极简主义的代表。



用心生活 从你开始

## 关于“无印良品”

无印良品，是1983年创立于东京的一个品牌。“无印”在日文中是没有花纹的意思。为“无品牌”之意；“良品”，指的是东西的品质优秀；无印良品，意即为“平实好用”。在追求浮华夸张的20世纪80年代，“无印良品”以“最适合的形态中显出产品本质”为指导思想，提醒人们去欣赏原始素材和质料的美感，带给消费者“这样最好”的满足感，并尽力把“这样最好”的程度提升到最顶端，成功地给自身塑造了一个有品位的文化形象。对于当时已经厌烦了追求名牌和奢华生活的中产阶级来说，“无印良品”让他们眼前突然出现一片清新。“无印良品”倡导了一种生活的哲学。它不强调所谓的流行，而是以平实简约的设计原则还原商品价值的本质意义，并将其品牌理念升华至文化层面。

虽然“无印良品”标榜平实，反对浮华，但它的售价其实并不是特别低廉——比起奢侈品牌来当然要低得多。但比起大多数大众品牌来还贵出很多。这也说明了人们对极简主义精神上的追求的认同。

## 从“无印良品”看极简主义设计原则

极简主义设计基本原则就是做减法，尽可能地把一切多余的东西拿走。面对一种设计中的极简主义作品，反复地审问——还有什么是可以减去的。这种减法不是大刀阔斧地砍伐，而是小心量地磨削。减法的目标就是去除一切非本质的、不必要的装饰和加工，只剩下本质的功能和单纯的材料本身，供人使用和欣赏。

好的设计不是打着“设计”的旗号，而是源自传统文化中谦逊的思考和能工巧匠们无与伦比的高超技艺，在1980年田中一光给日本西友株式会社即将开发的新产品“西友Line”提议，“去掉多余装饰多余的色彩”。这样一种“节制”的设计，夹杂在当时“包装过度，色彩过剩”的环境中，出奇地显眼。这就是后来被称为“无印良品”的品牌。

“无印良品”就是一个善于做减法的品牌，它的产品拿掉了商标；用最简单的再生纸袋包装；去除了一切不必要的加工和颜色，大多数产品的主色调都是白色、米色、黑色等干净的单色或材质本身颜色；造型多直线、多平面、几何形。尽量消减一切多余的凹凸起伏……从它的产品上，“随意”、“无须顾虑”地近距离观看，我们可以找到一些当代极简主义的设计原则，设计其实也就“原来如此”，让人不由自主地感叹，“这样就好”。



今天，在许多人的眼里，极简主义已不再仅仅是一种设计风格，还是一种生活方式的代名词。极度的物质享受为中心的价值观被抛弃，物欲也被淡化，追求的是清心寡欲以换取精神上的高雅与富足。作为一种生活方式，极简设计是目前的潮流，也是未来趋势。

## 材质的选择

当代极简主义注重使用环保材料，同时只对材质进行最低限度的加工，以保留材质本身的美感。为了带给人平实、放松、自然的感受，大量使用天然材质，如棉、麻、木材、藤、再生纸等；为追求简清的质感。也常选择玻璃、树脂、不锈钢等光滑平整的材质。选用何种材质的原则是，能让材质本身特性最大化地发挥出产品的功能性，同时能把这种和谐的感受带给使用者。



如“无印良品”推出的环保饮料吸管，使用材料为小麦秸秆，而非我们常见的塑料材质。其加工只是最低限度的必要处理，包括筛材、拉直、截断、高温消毒，最后是简单的包装，经过这些处理，秸秆的肌理、颜色等天然特性得到最大限度的保留。同时又实现了可使用的功能性；产品用完被丢弃后，又会完全降解，不会有害环境。同传统的塑料吸管相比，秸秆吸管的生产成本并不占优势，也没有花哨的色彩花纹，但天然材质带给使用者的亲切、愉悦的感受是塑料吸管无法提供的。这件产品去除一切多余修饰，直白地把天然材质呈送到使用者眼前，体现了极简主义的“朴素”美学理念，达到了材质和功能的完美和谐。

## 色彩

极简主义风格，色彩多采用单色，黑与白是极简主义的代表色，还有银色、灰色、透明、半透明等；材质的天然色彩往往被特意保留。极简主义风格的色彩比较单一，反对繁琐的花纹色彩的搭配，追求平和、沉静、舒缓、内敛。极简主义避免使用活泼跳跃的色彩、强烈对比的色彩、豪华富丽的色彩、纷繁复杂的色彩等配色倾向。



在“无印良品”专卖店，除了红色的“MUJI”方框，顾客几乎看不到任何鲜艳的颜色。大多数产品的主色调都是白色、米色、蓝色、黑色或材质本身的固有色，包括天然木纹色、不锈钢金属色等。在商品开发中，“无印良品”对色彩设计有严格的规定。例如服装类要严格遵守无花纹、格纹、条纹等设计原则，颜色上只使用黑白相间、褐色、蓝色等。无论当年的流行色多么受欢迎，都绝不超过设计原则去开发商品。纯粹、冷静的色彩塑造了“无印良品”理智、含蓄、知性的气质，让使用者脱离浮华，心灵归于宁静平和。

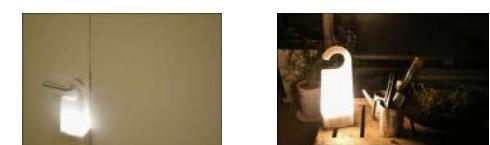
## 造型

极简主义造型简洁明快，多采用直线、方形，或规则简单的几何形体，整合出大面积的平面，减少一切不必要的细节和凹凸，造型充满理性。比例精确优雅，简单利落；在功能性上体现出精巧的设计；设计同时考虑产品的环境属性(同产品使用环境相协调、方便运输、方便移动、可拆卸性、可回收性、可维护性等)。

如“无印良品”的收纳组合。以多个的单个的收纳盒组合而成。多种尺寸的收纳盒的长宽高比例经过精心设计。即使不同高宽的收纳盒也能够组合在一起；单个收纳盒的边角设计有扣件，能联结起多个收纳盒以组成稳固的整体；单个收纳盒的框架四边有加强筋，设计用来垂直承重，以便垒起多层；每个收纳盒可以像抽屉一样拉开以便存取物品；半透明的材质方便使用者找到内部所储物品，又使外观统一在半透明白色中，清爽整洁……这一切功能的实现，便是从其简单的造型基础开始的。四方形、直线条，没有任何装饰，一些视觉上突出的线条也是由功能性(加强筋、拉手)带来的。虽然简单得不能再简单，但其背后包含着周全理性的思虑，既考虑了功能性，又强调了视觉愉悦感，从材质到色彩到造型，都是一件典型的极简主义设计作品。

## 人性化

极简主义非常注重人性化考虑，一切“以人为本”。不放过每一处细节的考量，以迎合“人”的使用。设计严格遵循人体工程学原则，在造型、材质等方面要符合人的生理和心理需求。要考虑产品在使用过程中的各种可能遇到的因素并加以合理解决。虽然极简主义非常注重功能性，但其产品的最终价值体现在“为人服务”上，而不是实现功能本身，即不但要实现功能，而且要让这功能更好地便于使用。这是其区别于功能主义的地方。



如“无印良品”推出的手提式LED照片灯，造型非常简洁，白色半透明塑料材质作为灯体，梯形的造型加上安装在底部的电池，使灯的重心很稳固，放置时不易翻倒。这时它便充当一只台灯；它的顶端有一个像雨伞把手一样的钩形提手，很适合抓握提放，手提着它时，它就是一盏提灯。灯的可脱离底座同时是一个充电座，不用操作任何按钮，只要把灯放进底座，便能自行充电；灯的强度具有两档调节，由简单的两个按钮来实现切换，发光的按钮即使在全黑的环境下也很容易找到：一个是切换到高亮度(也是高能耗)，因此用红色光；另一个是低亮度(低能耗)，因此用绿色光。即使是一个老人或小孩拿到这个灯，不用看说明书也会立即使用。这件产品的每个细节都是从人性化方面考虑和设计的，使它成为一件既有很强的功能性和实用性，又能给人带来卓越使用体验的产品。



平刚  
DC国际创始人 首席建筑师

## 2010 徒步北极

朋友短信发来：你鼻子好些了吗？我回说：检查了，还OK。

而后，忽然想到，鼻子的冻伤如果康复了，那么北极在我的记忆里还有多少回忆，而即将的戈壁之行，零上45度的酷热，对比零下30度的寒冷，哪个会更动人的心魄？

“那冰原和极地上漫漫的长夜多么令人神往，但如今已像一个来自另一世界的遥远的梦，一个转瞬即逝的梦。但是，生活中要是没有梦，那生活又有什么价值呢？”这是100多年前，挪威探险家南森成功从北极回到家乡后的回忆。回忆永远比现实美丽，事实上，只有真正去过大极，同时在那里真正生存过的人才能体会到：那永远明晃晃的极昼，无数冰脊组成的迷宫，全部被白色充斥的世界，汗湿的衣服被冻凝成铁衣甲胄，漫天飞舞的雪粒——这才是真正的北极。而对我来说，那七天的冰面生存，就像一个烙印在心里，恐怕永远无法再抹去，只是那到底意味着快乐还是痛苦，让我无从分辨，我心里的世界末日，永远在燃烧。

**1909年4月6日**，美国海军中校皮尔里终于到达了最后的目标，北纬89°57'。至此，人类在北极所追求的三大目标，即东北航线、西北航线和北极点都达到了。但付出的代价相当昂贵。据不完全统计，光是在正式探险中献身的人数就达508人。正是通过这些活动，人类不仅认识了北极，也检验了自己向大自然挑战的信心、决心和能力。而整整100年后，我、向东（曲向东）、老谈（谈义良）、旋儿（刘旋）四个人再次向北极徒步进发，颇有些纪念的意味，在那些前行者光芒的映衬下，我们举着现代的科学技术的包袱，直升救援飞机，AN-74飞机，卫星电话，一切似乎都变得清晰和可以分辨，事实上，一直到被围困在暴风雪里，我才真正发现“人定胜天”这句豪言的欺骗性，在自然界面前，人类的个体其实像孤傲的孩子，哭泣之后，慢慢发现，成熟其实离自己很远。

**2010年4月6日**，我们从北京出发，沿途经过哥本哈根、奥斯陆、特罗姆瑟，最终到达北纬78°的朗伊尔城，在这里安营扎寨，进行适应性的户外训练，等待良好的可以飞行的天气，我们将最终乘坐俄罗斯的AN-74TK100飞机到达出发的大本营，北纬89°的巴内奥营地。朗伊尔城（挪威语：**Longyearbyen**）位于挪威属地斯瓦尔巴群岛（**Svalbard**）的最大岛——斯匹次卑尔根群岛（**Spitsbergen**）。斯瓦尔巴意为“寒冷的海岸”，朗伊尔城则是一个两三千人的小镇，有着大量的矿产资源，大部分居民是煤炭工人，热情淳朴，由于远离欧洲大陆，物资都是空运，因此物价很高，3根黄瓜加6个西红柿折合人民币400多元。这里也是进入北极的最前沿，在温暖的小酒吧**KORA**里，坐着的都是来探险的疯子们。

北京的三月，我曾经写下这样的语句：

如果我，  
有一天消失在地平线的尽头，  
请干掉，那杯琥珀色的酒。  
在干渴的路上，  
放弃被拯救，  
去年她也曾经唱过，  
唱过足够爱我的那无声的语句……

而在四月的朗伊尔城，我修正了诗歌，满怀深情的希望：北极，能够爱我。真实的原因是，那几天的户外适应训练，冷风如刀，已经把我割透。我难以想象，在北纬89度我们出发的地方，还有多少爱情，会属于我的生命和头脑。

今年的气候变化无常，我们在进入巴内奥营地之前，出现了频繁的暴风雪，气温比去年同时期上升了20度，形成了大量的，给我们后来行走造成最大困难的冰缝，在暴风雪的间歇期，我们4月10日终于进入了巴内奥营地。巴内奥营地是俄罗斯每年四月极昼刚刚开始的时候，建立在北纬89度海冰上的营地。只存在27天，到四月底海冰开始融化时，营地消失。令我们惊讶的是俄罗斯人建立这个营地（包括一条1500米长的飞机跑道）只需要两天，应该可以肯定这有政府的支持，我们觉得也表明了俄罗斯政府的态度：对北极的占有。

**4月10**下午三点，暴风雪过后难得的好天气，当然温度是一样的低，零下20度，并且在持续降温。我们穿着特制的滑雪板，拄着雪杖，拖着雪橇，从头武装到脚，不露出一点皮肤，登上直升飞机赶赴出发点，开始去感受北极。我们这个探险小分队一共六个人，除了我们四个，还有两个俄罗斯向导，大胡子维克托开路，老谈第二，我第三，向东第四，旋儿第五，会说英文的米盖尔收尾。四个小时以后，我发出对北极的感受：世界末日！任何可以想象和用来形容的词语都不过分，就像是科幻电影里遭受核弹洗劫后的世界，这里没有色彩，没有温度，没有生命，只有冷风如刀，雪粒飞舞，天地间六个小小的人在看不到终点的行走。

我把这里叫做“白戈壁”，雪粒因为冷，所以不会融化，就象沙子，结实的冰或者冻结实的积雪，就像黑戈壁，而起伏的地形，真的像极了戈壁滩的雅丹地貌，淋漓尽致展现大自然的神奇塑造。风是最伟大的破冰船，在风以及洋流的不断挤压下，我们陷入到被缝隙切割的冰原里，海冰不断挤在一起，使到处充斥着大小不等，排列无序，层层叠叠的冰丘，冰丘栉次鳞比，有的拔地而起，有的匍匐在地，有的怪异，有的肃穆；而海冰与海水分开的时候形成冰缝和冰河，在那大大小小的沟壑中，露出刚刚结冰的海水，反射着奇妙的光。我们必须不断的绕路，寻找最小的冰缝，或者冻结强度足够的冰河，跨过它，再爬过各种高度的冰山，向北，向北。这种行走相当的损耗体力，而且速度很慢，按照直线距离的计算，当时我们的时速只能达到1到1.5公里。

我们平均行走一个半小时休息5-10分钟，休息时候的程序是：带着薄手套工作，迅速的从背包里拿出厚的羽绒服穿上，然后把雪橇拉过来坐下，拿出保温瓶喝些热水，从口袋里抓出各种干果，巧克力，饼干往嘴里塞，是的，要塞，飞快地咀嚼，补充能量，准备马上出发。因为只有持续的运动和行走才能保持温度，所以长时间的休息是不允许的，除非到宿营地进入帐篷。一直提到的雪橇是我们的生命之源，我们必须拉着它一起行走。雪橇上是我们的极地帐篷，炉子，防潮垫，睡袋，燃料，食品以及各种生活必备品，重量大约40公斤左右，在过冰缝及冰山的时候，拖着雪橇是非常困难的，必须不断的用手拉拽。我们用快挂把雪橇和背包连接，用快挂的原因是如果人或者雪橇掉入冰缝，可以迅速的解开，减少危险。

天气晴好的时候扎营就像是普通的户外运动，也是我们一天当中最快乐的时候：因为这意味着我们终于可以休息了。选择一块足够大的，至少看起来完整的，背风的冰面，两个人合作扎营，挖开积雪，把帐篷用螺栓固定在冰上，一个人在收拾外帐及准备充足的用来做饭及烧水的雪块（水源）的时候，另一个同伴进入帐篷，迅速的生火，烧水，让水蒸汽把帐篷内温度升高。一旦爬进帐篷之后，就谁都不想再出来了。俄罗斯人准备的食物非常实用，每天的食物被装成一个袋子，早餐是麦片和饼干夹咸肉，奶酪；晚餐是肉肠和冲入热水泡几分钟就可以吃的意大利面，牛肉土豆或者鸡肉稀饭，饭后有袋泡茶和蜂蜜。其他的干果和巧克力作为白天的路餐。当然，我们自己也准备了大量的食品，甚至茉莉花茶，



会越来越差，不知道持续几天，我们必须向北极点能走多少算多少。最关键的问题是，我们的食品和燃料不足，在这种天气状况下，直升飞机也不能前来救援。我们别无选择，只有前进和祈祷，希望能走出暴风雪。兄弟们开始对向东表示不满，说他的名字不该叫向东，而且还是“曲向东”，或者，至少应该叫向北，可能会比较靠谱。

爬出帐篷发现雪橇已经被大风扬起的雪粒掩埋了，还好雪粒不化，就象拍沙子一样，抖抖就掉。气温在不断降低，狂风怒号，雪粒飞扬，出发前我不断地摇晃身体，大声唱着“快让我在这雪地上撒点野，哎耶，哎耶”，一是为了热身，二是腰椎间盘突出的老病复发，不能直立，极其痛苦。“**Ok, We can go!**”

实践证明，最受大家欢迎的是一方便面，汤汤水水的热乎乎来一碗，把寒气都赶走了。

前三天，我们每天都坚持行走**10**小时。从早晨踏出第一步雪板，就会是连绵的冰缝和冰山，天地间的白色被持续的低温，寒冷，风凝结在一起，开始变得单纯和没着没落的。天气好的时候甚至可以脱下一半的打劫帽，露出鼻子和嘴，这样就不会有大量的雾气跑到滑雪镜里结霜。最有欺骗性的是黄色极地帐篷造成的错觉，因为极昼的原因，所以在睡觉的时候，只要一睁眼，就会觉得太阳好温暖，亮堂堂，明黄的光照射进来，错觉之后，实际上，帐篷里也只有零下**20**度。

最困难的时候总是悄悄来临，就像我们的生长从来都不是轰轰烈烈，而是在庸常中无声前行。第四天早晨一睁眼，风强烈的摇晃着帐篷，发出扑啦啦的声响，能感觉到雪粒也在不断的敲击外壁，“阳光”没有往常那么清澈和耀眼，只是亮着——暴风雪悄然而至。经过紧急沟通，俄罗斯向导向我们严肃的表示，虽然能见度急剧降低，行走不安全，但巴内营地的指示是今天必须要走，因为这只是一个糟糕天气的开始，篷不被吹跑，由于我的腰伤，我被塞进帐篷里面压秤

和生火，我们后来一直遗憾，这段最艰苦的过程无法拍摄，以至于任何文字的描述都显得苍白无力。当我们终于进了帐篷，感觉舒服点之后，只能做出决定，现在既然无法走出暴风雪，就只能等待，希望它能尽早过去。同时为了节约燃料，除了做饭和烧水，其他时候不能取暖，我们只能在睡袋里躺着，露出眼睛和嘴，让我们没想到的是，这一躺，就是**30**个小时，除了吃饭和小便，再没有离开睡袋。

乐观主义无法抑制地从身体里蔓延出来，我们四个在一起吃饭的时候，必须想法子找乐，煎肉，喝酒，煮面，品茶，荤段子，做数学题，朗诵诗歌，讨论爱情，分享人生，欢声笑语，我们充分感受到，自己可以成为节日里的爱斯基摩人。这也是我们后来被米盖尔称赞为最好的探险队之一的重要原因。我后来分析，“无知者无畏”应该更能反应我们当时的状态，从俄罗斯人紧锁的眉头里，我们根本没有意识到，如果暴风雪不是**48**小时结束，而是更长，会发生什么？

当然，在这个困难时期，我必须说那最值得记忆的了，在暴风雪肆虐的帐篷里，我们喝到了世上最美味的威士忌，极地威士忌！那是老庄不远万里，辗转从加拿大一直带到北极，同时放在雪橇上辛苦苦拉了四天的一瓶**30**年的百龄坛，瓶子一被拿出帐篷就冒着冷气，酒液在极地的温度下变得粘稠厚重，显示轻微的黄褐色，冰度刚刚好，虽然喝酒的器具是各色保温瓶盖子，塑料饭盒，但一举手，细腻悦人、幽雅浓郁的香气扑鼻而至，香味浓淡适中，够丰富、够复杂，将酒液啜入一小口，把酒液温热，使各种香味缓缓逸出，味道深远悠长，渐入佳境，感觉奇妙而温馨。酒如人，人如酒，个中滋味，唯有细细品尝过才能体会。



俄罗斯人准备的食品非常实用，每天的食物被装成一个袋子，早餐是麦片和饼干夹咸肉，奶酪；晚餐是肉肠和冲入热水泡几分钟就可以吃的意大利面，牛肉土豆或者鸡肉稀饭，饭后有袋泡茶和蜂蜜。其他的干果和巧克力作为白天的路餐。当然，我们自己也准备了大量的食品，甚至茉莉花茶，实践证明，最受大家欢迎的是一方便面，汤汤水水的热乎乎来一碗，把寒气都赶走了。



疯狂的暴风雪，持续肆虐**48**小时后停止。

北京时间**2010年4月16日**凌晨**2**点，我们成功抵达北纬**90**度---那可是真正的世界之巅！

在走之前和走之后，很多朋友都追问我，为什么要到北极，还要冰上生存七天？印象中春节前一接到向东的忽悠短信，我的心一动，**5**分钟之内就已经决定要去。在我看来，现在让我觉得心动的事少了，而且能够持续心动的事就更少了；当然还有一个重要原因：就是想知道，想知道所有不知道的东西。

其实，我并不是一定要去追寻什么，要去证明什么，或者看透一切？我真的拒绝着看透一切，在我们周围，有太多朋友热衷于看透的“智慧”，而在我看来，所谓“看透”，反倒是逃避社会责任感的最好理由。同时，我们应该“知道”，学会“知道”，更应知道尊严，权利和自由从来不是被赐予的，我们不能逃避成长的责任。

行走改变生活，知道改变命运。

(以此文，感谢我同行的兄弟)













如果我，有一天消失在地平线的尽头，  
请干掉，那杯琥珀色的酒。  
在干涸的路上，放弃被拯救。去年她也曾经喝过，  
喝过足够爱我的那无声的语句……

A black and white photograph capturing a vast, desolate landscape. The foreground is dominated by sand dunes with distinct, parallel ridges. In the middle ground, several large, dark, rounded boulders or rock formations stand out against the lighter sand. The background is a hazy, overexposed sky, suggesting a bright, possibly sunlit day. The overall atmosphere is one of isolation and tranquility.

来自另一个世界的遥远的梦